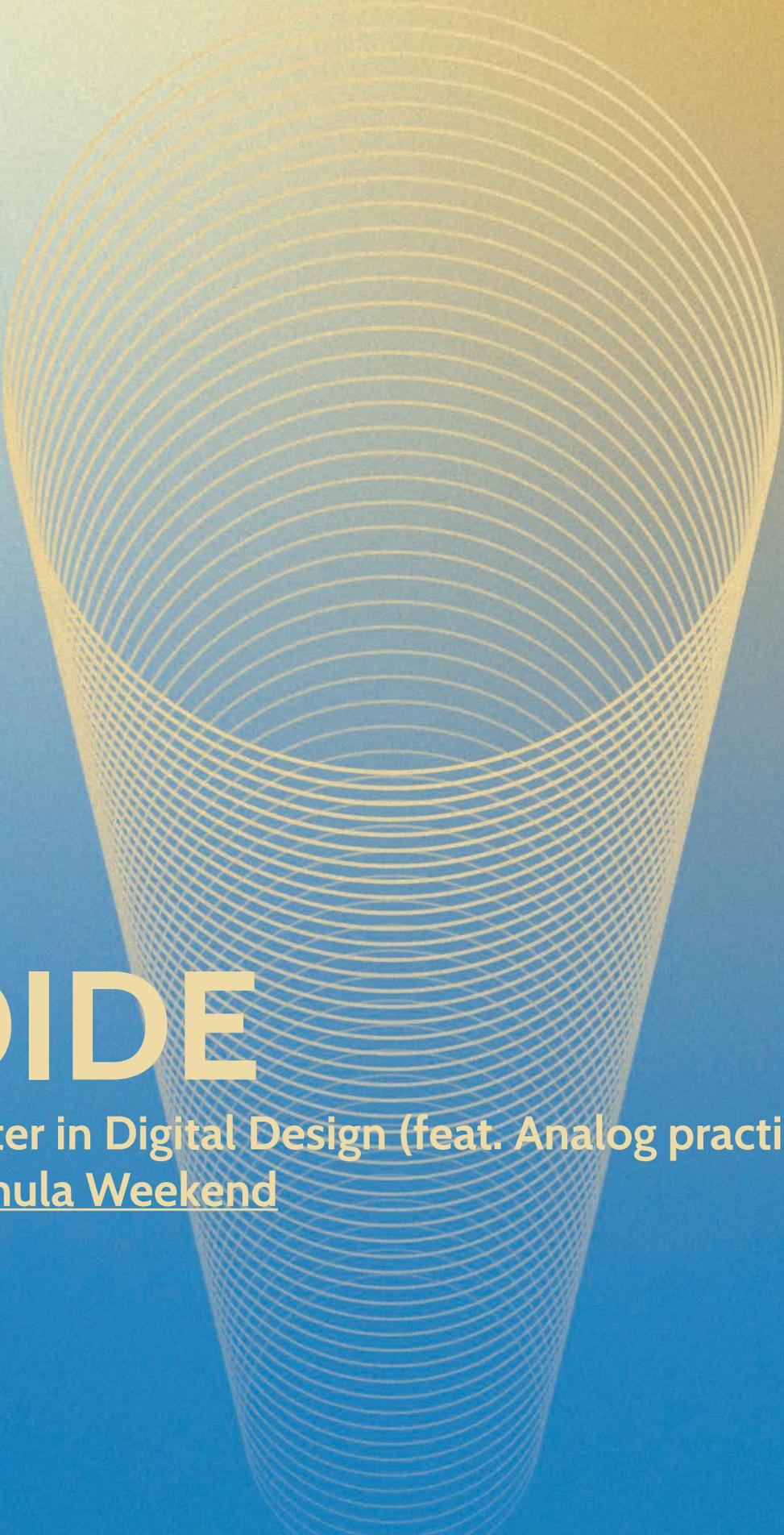


The School of Masters

*Scuola Italiana Design*



**DIDE**

Master in Digital Design (feat. Analog practices)  
Formula Weekend

# “Rivolti al futuro, senza perdere di vista il presente.”

SID, da più di trent'anni, è la prima scuola di Design del Nord-Est. L'esperienza e la preziosa rete di relazioni con il tessuto aziendale e istituzionale del territorio che la caratterizzano diventano le basi per strutturare una scuola di master unica nel suo genere.

Ogni percorso formativo ha le sue fondamenta nelle esigenze effettive emerse dal dialogo con il mondo dell'impresa e degli studi professionali e permette ai partecipanti di posizionarsi e differenziarsi, ottenendo un titolo di specializzazione immediatamente spendibile e riconoscibile nel mondo del lavoro.

Sappiamo quanto il tempo sia prezioso per i giovani professionisti, per questo proponiamo formule intensive che consentano di specializzarsi in 4 mesi d'aula e iniziare subito il tirocinio professionale all'interno di realtà nazionali ed internazionali.

Puntiamo all'eccellenza con **docenti esperti** che provengono da percorsi accademici e da esperienze professionali di successo.

Garantiamo un confronto diretto con ospiti e aziende leader per favorire da subito le relazioni che stanno alla base di un **solido percorso professionale**.

Affianchiamo i nostri studenti con un iter efficace dall'inizio alla fine, così che ogni partecipante possa concentrarsi davvero sui contenuti del corso senza inutile burocrazia.

Crediamo che una formazione di eccellenza abbia bisogno di spazi che stimolino lo studio e la ricerca, dove gli studenti possano fermarsi per momenti di studio e confronto e siano proiettati al futuro. Per questo mettiamo a disposizione la sede di **Galileo Visionary District** che unisce aule, laboratorio di manifattura digitale, VR corner e ampie aule in un iconico edificio di archeologia industriale del Polesine, facilmente raggiungibile con treno e auto.

## School of Masters, la scuola dei maestri

*Imparare dai migliori per un futuro migliore.*



*“ L'obiettivo di questo master è quello di formare una figura professionale che si occupa di generare idee e strategie creative partendo da un concetto o da un brief: il digital art director.*

*Il digital art director è una guida di riferimento nel digitale per i clienti, ed è responsabile dello sviluppo di progetti di comunicazione e promozione sia in ambito digitale che in comunicazione integrata. Realizza ed esegue tutti i processi riguardanti il mondo del digitale, dalla fase di creazione fino a quella di lancio.”*

*Andrea Maragno,  
Coordinatore Master DIDE*

# Master DIDE

## Formula Weekend

Il tessuto sociale digitale vive ogni giorno nuove sfide fortemente legate al mondo della comunicazione di massa e le regole di questo ambito vengono riscritte e revisionate ciclicamente con una cadenza frenetica.

In un'era fatta di post-verità alimentate da un inarrestabile progresso tecnologico, l'essere umano si ritrova a dover riaffermare la propria identità all'interno di un nuovo contesto sociale, ora di natura digitale.

Compito del digital art director è di saper coniugare media, tecnologia e contenuto determinando il modo migliore per rappresentare un concetto, mantenendo il focus sul brief e gestendo il processo di ideazione del team creativo.

Il punto di partenza del master è riconsiderare l'essere umano nell'era della comunicazione di massa digitale. L'obiettivo è quello di affrontare tematiche legate all'etica della somministrazione di informazioni e alla visualizzazione: come utilizzare metodi di ricerca e sperimentazione interattiva e informatica visiva anche in una logica di realtà aumentata a misura d'uomo?





# Perchè questo master?

---

Per sviluppare un **nuovo mindset** “immersive” ed “experiential”.

---

Per lavorare all'interno di studi di comunicazione come **art director** e **design leader**.

---

Per imparare ad avere nuove competenze di **public e social communication**.

---

Per **emergere e distinguersi** nel mercato digitale visuale e nella comunicazione integrata.

# Dopo il master

Nel mercato del lavoro si distingue chi è in grado di cogliere le evoluzioni del contesto sociale e culturale e farne sintesi strutturata per trasmettere contenuti di valore.

DIDE supporta i professionisti in questo percorso dando loro strumenti strategici per coordinare questo processo in modo efficace all'interno di un team creativo. Il Master si propone infatti di formare figure professionali trasversali che possano operare come:

- Digital Designer
- Information Designer
- Interface ed Interaction designer
- Art Director o Digital Art Director
- Communication Designer
- Digital Design Team Leader

Queste mansioni si possono svolgere sia all'interno di studi specializzati che in aziende.

Anche nel comparto aziendale infatti c'è una consapevolezza sempre maggiore che la qualità delle informazioni fornite ai propri utenti si pone come aspetto strategico e va coordinato da precise figure professionali che possano correttamente declinare i concetti da trasferire, con consapevolezza e attenzione ai temi etici.





## Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi di questo master hanno un duplice scopo: fornire delle conoscenze umanistiche e trasmettere informazioni per poter utilizzare degli strumenti consono alla figura dell'art director digitale.

**Il Master propone i seguenti obiettivi strategici:**

- Ottenere strumenti e conoscenze per diventare un designer visuale/ digitale.
- Imparare a fare ricerca, analisi e problem solving legato al mondo dell'informazione e data visualization.
- Progettare nuove soluzioni per il mondo dell'informazione digitale ed interaction design.
- Sperimentare nuove relazioni con e per l'intelligenza artificiale.
- Progettare nuove interfacce e user experiences digitali (Software: Figma, Abode XD, FlowMapp)
- Approfondire e ridefinire la "nuova" comunicazione analogica e digitale umana.
- Fare esperienza di public communication, social speaking e interazione umana.
- Ottenere conoscenze per intraprendere la carriera di digital art director.
- Accrescere le doti di leadership e di gestione di un team e di un progetto.

# Metodo e struttura

Il Master DIDE offre un percorso di approfondimento e immersione all'interno di presente e futuri possibili del Digital Design. I partecipanti acquisiscono competenze e soprattutto capacità di visione.

Il corso si svolge con la formula Weekend per dare modo ai partecipanti di continuare a svolgere un'attività lavorativa trasversale al percorso didattico che si svolgerà attraverso lezioni frontali, moduli esperienziali e pratici, integrati con alcuni speech svolti di ospiti esterni. Al termine del percorso è previsto un fast project work.

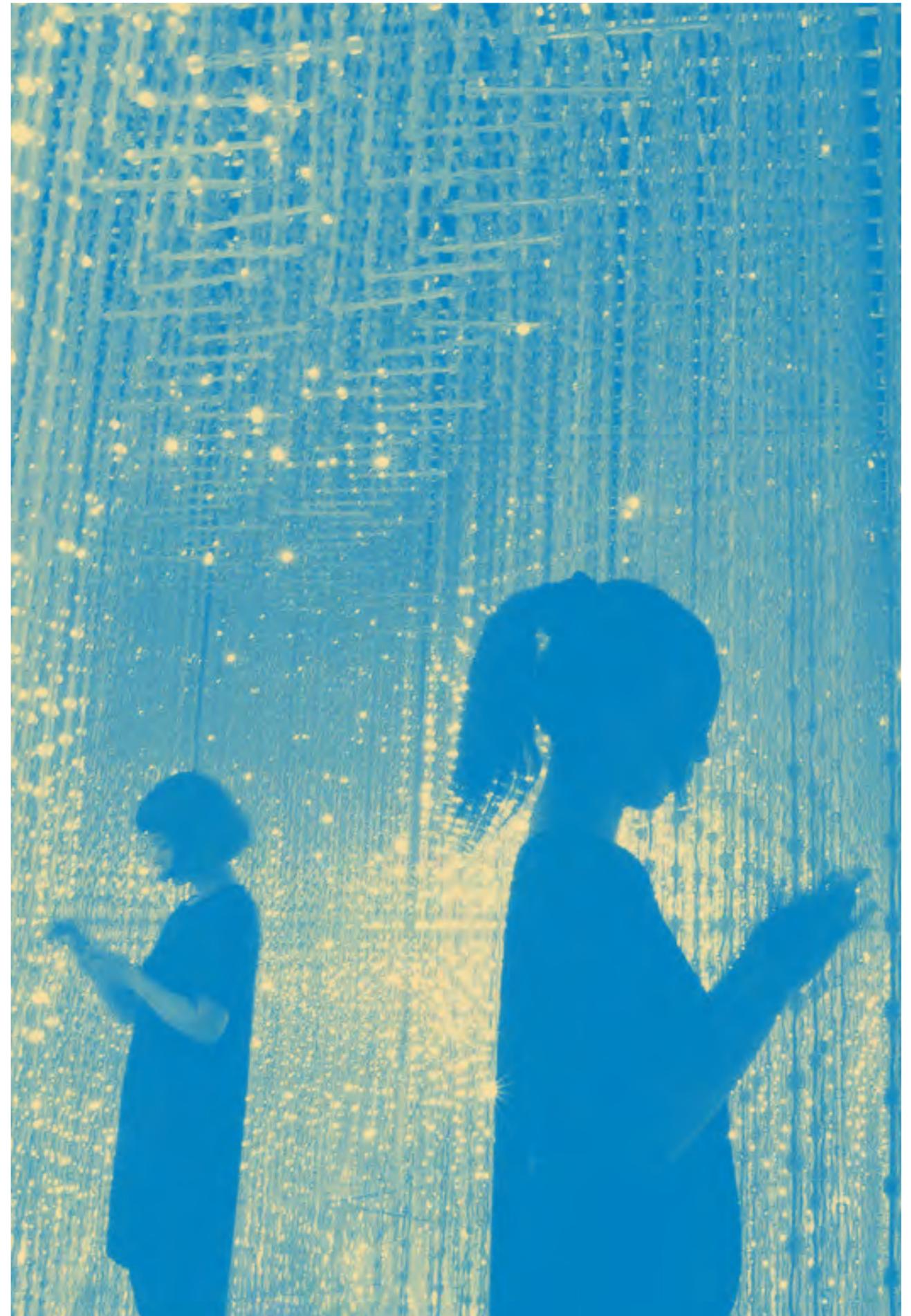
Sono proposte **due aree tematiche** trasversali ai moduli formativi che si susseguono durante le ore di formazione:

## **Presente**

Questa prima parte è orientata verso l'analisi dello stato dell'arte dell'era digitale, delle problematiche e opportunità che il digital design ha generato nei primi vent'anni del ventunesimo secolo.

## **Futuri**

La seconda parte è la naturale evoluzione dell'analisi proposta in precedenza e porta allo sviluppo di nuove soluzioni e artefatti per una realtà virtuale consapevole, responsabile e human oriented.





# Moduli didattici

Il Master si divide in 4 ambiti formativi:

---

## Immersive and Experiential design

- Digital vs analog
- Fotografia, immagine
- Testo e scrittura
- UX/UI, human vs digital interaction

---

## Digital and communication marketing

- Brief e debrief, richiesta ed esigenza
- Truth vs post truth
- Service design 2.0: come progettare un servizio per l'utente al netto delle post verità

---

## Humanizing Technology

- Progettare una relazione tra utente e messaggio
- Contesto reale vs digitale: delta e analogie
- Processi socioculturali: artificial intelligence e utenti

---

## Analog practices

- Design thinking
- Heritage e identità: il valore fisico nel mondo digitale
- Heritage (archivi, digitalizzazione)
- Identità (semiotica digitale e fisica)

+ Fast project work

# Docenti

Tutti i docenti provengono da esperienze professionali consolidate che alternano ad attività di docenza e ricerca. Il coordinamento del Master garantisce la connessione tra i referenti delle materie, così da offrire la massima efficienza lungo tutto il percorso formativo. Vengono qui presentati alcuni dei docenti coinvolti, l'elenco completo si può consultare nella pagina web del Master.

**Giovanni Morandina**  
*Visual designer*

**Luca Fattore**  
*Visual designer*

**Simone Celi**  
*Web designer UI/UX*

**Leonardo Caffo**  
*Filosofo*

**Tommaso Russo**  
*Visual designer*

**Gianmarco Busetto**  
*Attore teatrale*

# Sede

La School of Masters SID ha sede all'interno di Poplab, laboratorio del Parco Scientifico Tecnologico Galileo Visionary District di Padova.

Le sedi prevalenti saranno Poplab e Start Cube, l'incubatore di impresa di Galileo Visionary District.



# A chi si rivolge il master?

Il master si rivolge a tutte le persone che hanno una formazione pregressa nel design o nelle scienze della comunicazione.

Il Master è a numero chiuso per garantire un'elevata qualità di insegnamento e mettere al centro ogni singolo studente.

Le classi avranno un massimo di 20 partecipanti.

Le modalità di selezione saranno indicate all'apertura di ogni edizione sul sito web dedicato.

## Durata del master

13 Settimane formula Weekend | Novembre 2022 - Febbraio 2023  
130 ore di lezione

**Venerdì** : mattina + pomeriggio

**Sabato** : mattina

(3 settimane per modulo + 1)



# Roadmap

## Week 1,2,3

Immersive and  
Experiential Design

## Week 4,5,6

Humanizing Technology

## Week 7,8,9

Analog Practices

## Week 10,11,12

Digital and communication  
marketing

## Week 13

Digital vs analog	Relazione tra utente e messaggio	Design thinking	Brief e debrief	FAST PROJECT WORK
Fotografia,immagine	Reale vs digitale	Heritage	Truth vs post truth	
Testo e scrittura UX/UI	Processi socioculturali	Identità	Service design 2.0	

ORGANIZZAZIONE SETTIMANALE  
OTTOBRE 2022 | GENNAIO 2023

L	M	M	G	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

lezioni

# Prezzi

I corsi della School of Masters formula week end hanno un costo di:  
**2.500 €**

Sono disponibili alcune agevolazioni per studenti ed ex studenti SID e per chi si iscriverà in anticipo.

Eccole nel dettaglio:

€ 1.900 Conferma iscrizione early bird  
€ 1.900 Studenti attuali ed ex studenti SID

La tariffa finale per gli studenti attuali ed ex studenti SID sarà di € 1.900 anche in caso di iscrizione durante il periodo early bird.



# Informazioni e iscrizioni

---

Se desideri ricevere informazioni sul Master, le quote di iscrizione o per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa della School of Masters puoi rivolgerti alla segreteria di:

SID -Scuola Italiana Design  
Mail: [masters@scuolaitalianadesign.com](mailto:masters@scuolaitalianadesign.com)  
Tel.: 388 4305089

---

Se desideri avere maggiori delucidazioni sui contenuti del Master puoi rivolgerti alla Coordinatrice del Master DEMA:

Andrea Maragno  
[andrea.maragno@galileovd.it](mailto:andrea.maragno@galileovd.it)

---

Informazioni dettagliate sui docenti, i tirocini e i programmi annuali si trovano qui:

[www.scuolaitalianadesign.com](http://www.scuolaitalianadesign.com)

**sid**<sup>®</sup>  
scuola  
italiana  
design

• • • GA  
• • • LI  
• • • LEO  
visionary district

  
**poplab**  
Formazione