

The School of Masters

Scuola Italiana Design

MAED

Master in Advanced Exhibition Design

“Rivolti al futuro, senza perdere di vista il presente.”

SID, da più di trent'anni, è la prima scuola di Design del Nord-Est. L'esperienza e la preziosa rete di relazioni con il tessuto aziendale e istituzionale del territorio che la caratterizzano diventano le basi per strutturare una scuola di master unica nel suo genere.

Ogni percorso formativo ha le sue fondamenta nelle esigenze effettive emerse dal dialogo con il mondo dell'impresa e degli studi professionali e permette ai partecipanti di posizionarsi e differenziarsi, ottenendo un titolo di specializzazione immediatamente spendibile e riconoscibile nel mondo del lavoro.

Sappiamo quanto il tempo sia prezioso per i giovani professionisti, per questo proponiamo formule intensive che consentano di specializzarsi in 4 mesi d'aula e iniziare subito il tirocinio professionale all'interno di realtà nazionali ed internazionali.

Puntiamo all'eccellenza con **docenti esperti** che provengono da percorsi accademici e da esperienze professionali di successo.

Garantiamo un confronto diretto con ospiti e aziende leader per favorire da subito le relazioni che stanno alla base di un **solido percorso professionale**.

Affianchiamo i nostri studenti con un iter efficace dall'inizio alla fine, così che ogni partecipante possa concentrarsi davvero sui contenuti del corso senza inutile burocrazia.

Crediamo che una formazione di eccellenza abbia bisogno di spazi che stimolino lo studio e la ricerca, dove gli studenti possano fermarsi per momenti di studio e confronto e siano proiettati al futuro. Per questo mettiamo a disposizione la sede di **Galileo Visionary District** che unisce aule, laboratorio di manifattura digitale, VR corner e ampie aule in un iconico edificio di archeologia industriale del Polesine, facilmente raggiungibile con treno e auto.

School of Masters, la scuola dei maestri
Imparare dai migliori per un futuro migliore.



“Oggi i confini dell’Exhibit si ampliano fino a comprendere tutto ciò che riguarda gli ambienti destinati al pubblico. Seguire MAED significa affrontare questo mercato avendo il massimo controllo di strumenti digitali e tecnologie: il piano di studi forma professionisti in grado di progettare spazi capaci di comunicare messaggi e raccontare storie. Il Master offre un percorso unico in Italia che unisce teoria e pratica costruttiva per conoscere e sapere coordinare strategicamente tutte le fasi di un progetto.”

*Valentina Temporin,
Coordinatrice Master MAED*

Attraverso un percorso che sviluppa la capacità di tradurre un contenuto in un'esperienza spaziale tridimensionale, il Master MAED é pensato per chi ha l'ambizione di sviluppare soluzioni di Exhibit che possano essere vissute e comprese da molteplici tipologie di pubblico.

Oggi coinvolgere l'utente attraverso spazi immersivi, connessi, evolutivi é centrale in qualunque progetto di comunicazione, qualunque sia l'obiettivo finale: vendere un prodotto, esporre opere d'arte, far conoscere un territorio, raccontare la storia di un brand.

L'**Exhibition Designer** deve sapersi muovere in contesti dove é sempre più fluido il confine tra fisico e digitale, dimostrandosi a suo agio nel connettere differenti discipline, dall'architettura degli interni ai media digitali fino alle modalità costruttive e alla gestione dei parametri ambientali quali luce e suono.

Il corso mira a dotare il designer di visione, tecnica e capacità di esecuzione, strumenti indispensabili per affrontare un mercato che richiede figure capaci di interpretare con competenza le informazioni fornite dal committente e tradurle in interazioni significative e convincenti.





Perchè questo master?

Per acquisire la capacità di trasformare un contenuto da comunicare in un **allestimento fisico, ibrido o virtuale.**

Per affrontare il mercato del lavoro conoscendo e sapendo come applicare le più importanti **tecnologie innovative** utilizzate nel progetto di spazi per il pubblico

Per imparare a conoscere modalità costruttive e tecniche di fabbricazione avanzata grazie ad un **laboratorio di manifattura digitale** unico nel panorama formativo nazionale.

Per **accelerare le competenze** e il proprio percorso professionale ricoprendo ruoli manageriali di gestione e coordinamento di progetti sfidanti e all'avanguardia, tra fisico e virtuale.

Dopo il master

Le aziende confermano che ancora oggi uno dei punti di debolezza dei giovani professionisti è la mancanza di esperienza pratica, del “saper fare”.

MAED ha la caratteristica distintiva di fornire al partecipante un intero laboratorio di manifattura digitale dove entrare in contatto con macchine CNC e pratiche costruttive per apprendere nozioni che normalmente si acquisiscono con anni di pratica lavorativa.

Questo, abbinato ad una solida base sull'innovazione in campo Exhibit e ad una forte spinta alla multidisciplinarietà consente di distinguersi in un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Al termine del Master si otterrà la qualifica di:

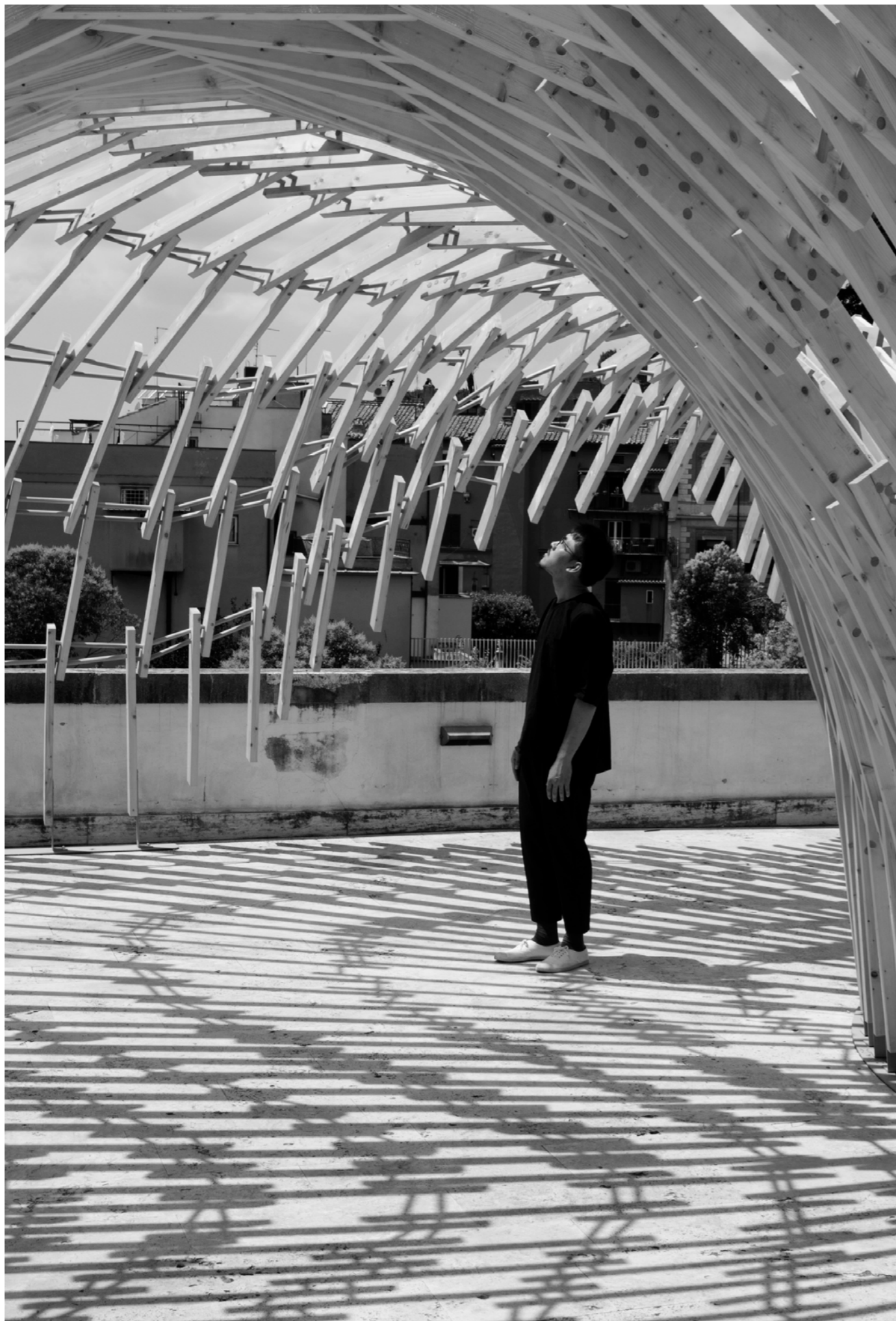
Exhibition Designer per l'ambito museale, fieristico, eventi e retail.

Si potrà svolgere il proprio lavoro all'interno di aziende private ed enti fieristici come Project Manager per il comparto allestimenti fisici e interattivi per fiere e punti vendita.

Si potrà inoltre spendere la propria professionalità nel comparto culturale e artistico, che comprende mostre permanenti e temporanee e attività di edutainment.

Infine, grazie alla formazione fortemente trasversale si potrà ricoprire il ruolo di Head of Design coordinando team di lavoro nel settore dell'allestimento, della comunicazione e dell'organizzazione di eventi fisici e virtuali.





Obiettivi formativi

L'obiettivo del Master MAED è accelerare le competenze strategiche e dunque il percorso professionale dei partecipanti per arrivare a proporre un design di Exhibit efficace che integri progetto dello spazio, tecnologie e realizzazione avendo esatta consapevolezza di tutti i parametri in gioco.

Il Master propone i seguenti obiettivi strategici:

- affrontare in modo parametrico il progetto con il supporto di software avanzati di modellazione;
- approfondire gli strumenti dell'interaction design per dare intelligenza e sensibilità agli allestimenti;
- controllare il progetto fino al dettaglio grazie a metodi di fabbricazione e tecnologie costruttive innovative;
- progettare e realizzare scenari virtuali o ibridi con VR e AR;
- acquisire la capacità di integrare in modo coerente e non lineare progetto dello spazio e tecnologie;
- imparare a valutare il miglior progetto possibile in funzione dei principali parametri in gioco - *target, budget, durata, luogo di intervento* -;
- conoscere le diverse figure coinvolte in un progetto di Exhibit;
- acquisire capacità di sintesi dei contenuti e di organizzazione dei diversi aspetti di un progetto per affrontare la gestione di team di lavoro.

Metodo e struttura

Per fornire al partecipante uno sguardo completo sull'Exhibition Design il piano didattico prevede di affrontare in modo trasversale l'insegnamento di tre tipologie di strumenti.

Tools strategici

Focus sulla progettazione di spazi espositivi e di vendita, valutazione e gestione del rapporto tra tecnologia, spazio e persone e excursus sulle arti contemporanee.

Tools costruttivi

Conoscenza pratica del funzionamento degli strumenti per la fabbricazione digitale e basi di elettronica.

Tools digitali

Approfondimento sugli strumenti avanzati di progettazione per la modellazione 3D, l'interazione e l'immersività abbinata a VR e AR.

Il metodo didattico adottato sarà quello del **"learnig by doing"** che ha nell'esperienza il suo cuore pulsante.

Tale approccio sarà amplificato grazie anche al laboratorio di fabbricazione digitale a disposizione dei partecipanti. Con l'obiettivo di mettere immediatamente in pratica quanto fatto si richiederà la consegna di una esercitazione al termine di ogni mese e a chiusura del Master si svolgeranno due workshop intensivi.

Per esplorare sia lo spazio fisico che quello virtuale il primo workshop sarà legato all'allestimento di una esposizione VR, il secondo si orienterà alla costruzione reale in scala 1:1 di un piccolo padiglione fieristico.

Per innescare occasioni di networking durante il corso si organizzeranno lectures con aziende e professionisti di rilievo, italiani e stranieri, che operano attivamente nel campo dell'Exhibition Design e che potranno anche accogliere alcuni degli studenti in tirocinio.





Moduli didattici

Il Master si divide in precisi ambiti formativi:

Design process

Si stimola un approccio dinamico alla definizione di ambienti contemporanei come strumento fondamentale per l'autonomia progettuale dei partecipanti.

Design to production

Si comprendono le modalità costruttive e di fabbricazione più usate in progetti di allestimento grazie al contatto diretto con il fablab. Si studiano materiali innovativi, membrane e tessuti per l'architettura con attenzione al ciclo di vista del manufatto.

Modellazione parametrica

Si approfondisce il concetto di Parametric Design per una completa flessibilità in fase di concept e per il massimo controllo della fase costruttiva. Nel dettaglio si imparano ad usare Grasshopper con i suoi principali add-ons e Archicad.

Tecnologie emergenti

Si affronta il progetto di spazi immersivi, ibridi e virtuali imparando software di renderizzazione dinamica e lavorando con una piattaforma di programmazione per realizzare scene in VR e costruire esperienze totalmente virtuali. Si usano tool per progetti di augmented reality.

Interaction design

Si acquisisce consapevolezza nella gestione del rapporto "utente-spazio- tecnologia". Si apprendono gli strumenti tecnici necessari a padroneggiare l'allestimento di ambiti espositivi multimediali contemporanei con device e software dedicati.

Arte contemporanea e installazioni

Si indagano le correnti artistiche contemporanee e le sperimentazioni a cavallo tra arte e installazione per estrapolare elementi fondamentali per il progetto di exhibit.

Docenti

Tutti i docenti provengono da esperienze professionali consolidate che alternano ad attività di docenza e ricerca. Il coordinamento del Master garantisce la connessione tra i referenti delle materie, così da offrire la massima efficienza lungo tutto il percorso formativo. Vengono qui presentati alcuni dei docenti coinvolti, l'elenco completo si può consultare nella pagina web del Master.

Valentina Temporin

Architetta, Master in Progettazione Sostenibile e specializzata in progettazione parametrica, Innovation Manager, fondatrice e progettista di Poplab, ricercatrice per T.E.A.M.- Time Enhanced Architectural Modeling -. Ha collaborato ai Master di In/Arch Istituto Nazionale di Architettura di Roma e ha coordinato il Master PCS dell'Università Iuav di Venezia dove ha insegnato fino al 2014.

Jhon Volpato

artista e designer di esperienze interattive con base a Milano, project coordinator a T.E.A.M. Si occupa di installazioni multimediali, tecnologie immersive, VR/AR e Physical Computing.

Shanti Alberti di Catenajo

Designer, Project Coordinator di DONTSTOP architettura Milano.

Michele Brunello

Architetto, fondatore di DONTSTOP architettura Milano, Chief Curator presso Hiran Design Week, Ha insegnato e collabora con l'Università IUAV di Venezia e con il Politecnico di Milano, Direttore Creativo al Sino European Innovation Institute.

Matteo Silverio

Architetto e ricercatore con base a Venezia, esperto in design computazionale e fabbricazione digitale. È visiting professor all'Università IUAV di Venezia, allo IED e alla LABA di Rovereto.

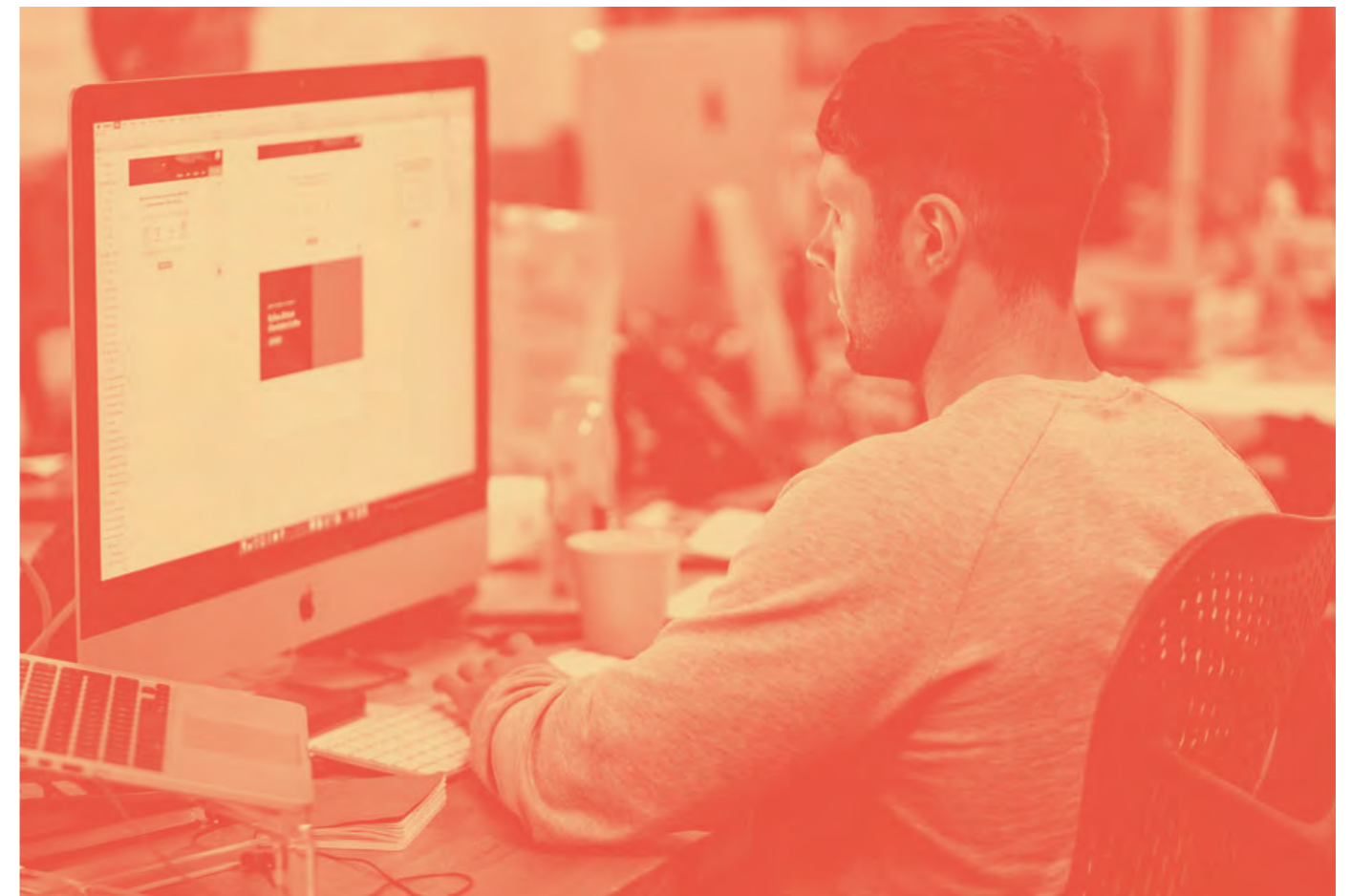
Paolo Robazza

Architetto, Direttore di BAG - Beyond Architecture Group - di Roma, sta seguendo il PhD in Teoria dell'Architettura all'Università di Strathclyde, tutor all'Università di Bologna.

Tirocini

Dopo 4 mesi intensivi di formazione le nuove conoscenze acquisite si applicano immediatamente nel tirocinio che la Scuola di Master garantisce ad ogni partecipante. Durante il percorso formativo verrà offerta una sessione di coaching individuale gratuita per supportare il partecipante nella scelta del tirocinio stesso e nell'inserimento nel mondo aziendale.

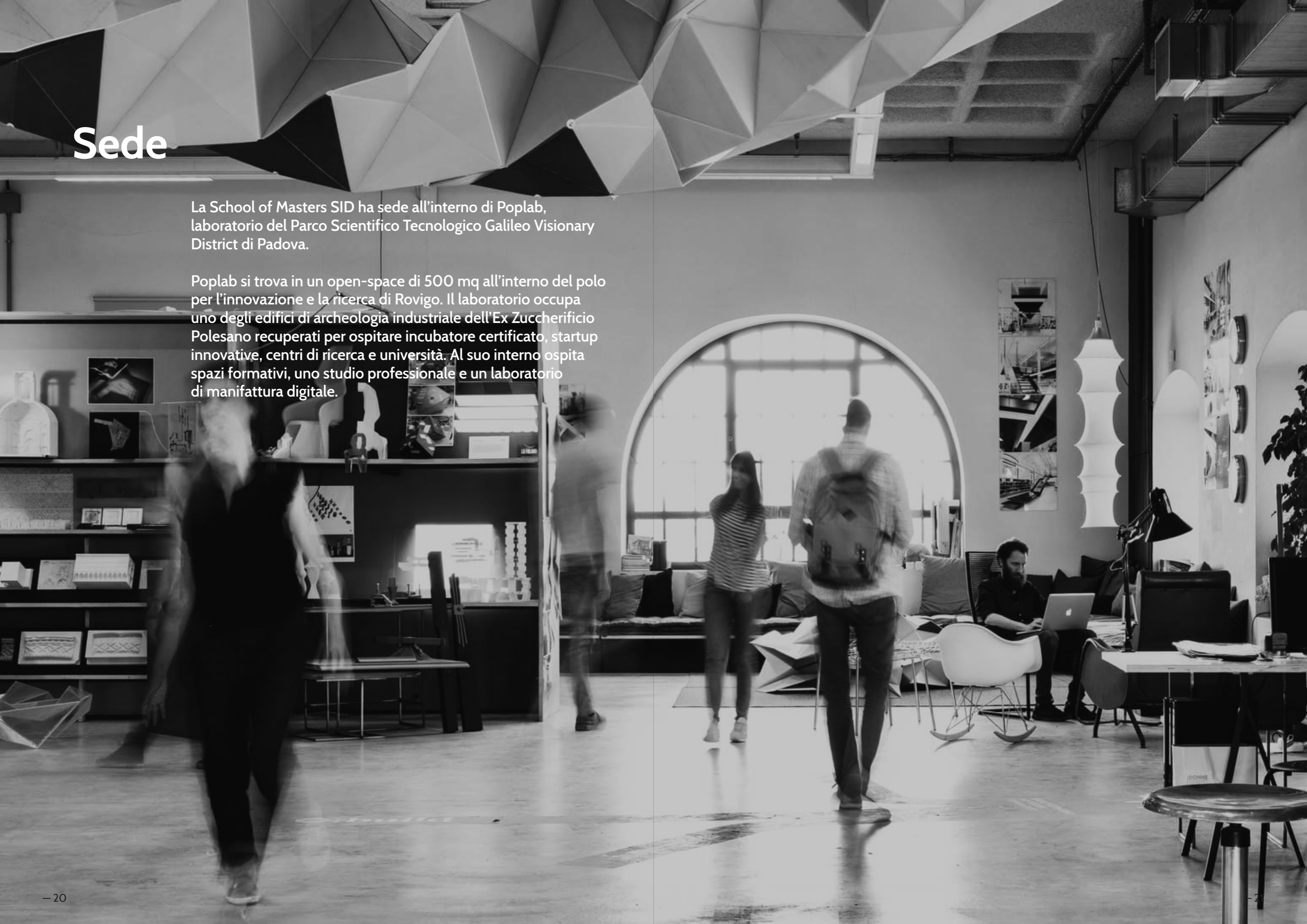
Le aziende e gli studi che offrono il tirocini sono stati selezionati dai Coordinatori e dal Comitato Scientifico e comprendono studi, aziende e realtà nazionali e internazionali.



Sede

La School of Masters SID ha sede all'interno di Poplab, laboratorio del Parco Scientifico Tecnologico Galileo Visionary District di Padova.

Poplab si trova in un open-space di 500 mq all'interno del polo per l'innovazione e la ricerca di Rovigo. Il laboratorio occupa uno degli edifici di archeologia industriale dell'Ex Zuccherificio Polesano recuperati per ospitare incubatore certificato, startup innovative, centri di ricerca e università. Al suo interno ospita spazi formativi, uno studio professionale e un laboratorio di manifattura digitale.



A chi si rivolge il master?

Il master si rivolge a professionisti laureati triennali o magistrali in Design Industriale, Architettura, Economia, Ingegneria, Marketing e comunicazione o provenienti da altre scuole o accademie che desiderano accelerare le proprie competenze con un percorso formativo declinato sulle specifiche esigenze del mercato del lavoro attuale.

Un percorso che unisce pratica, strumenti professionali avanzati e visione strategica.

Il Master è a numero chiuso per garantire un'elevata qualità di insegnamento e mettere al centro ogni singolo studente.

Le classi avranno un massimo di 20 partecipanti.

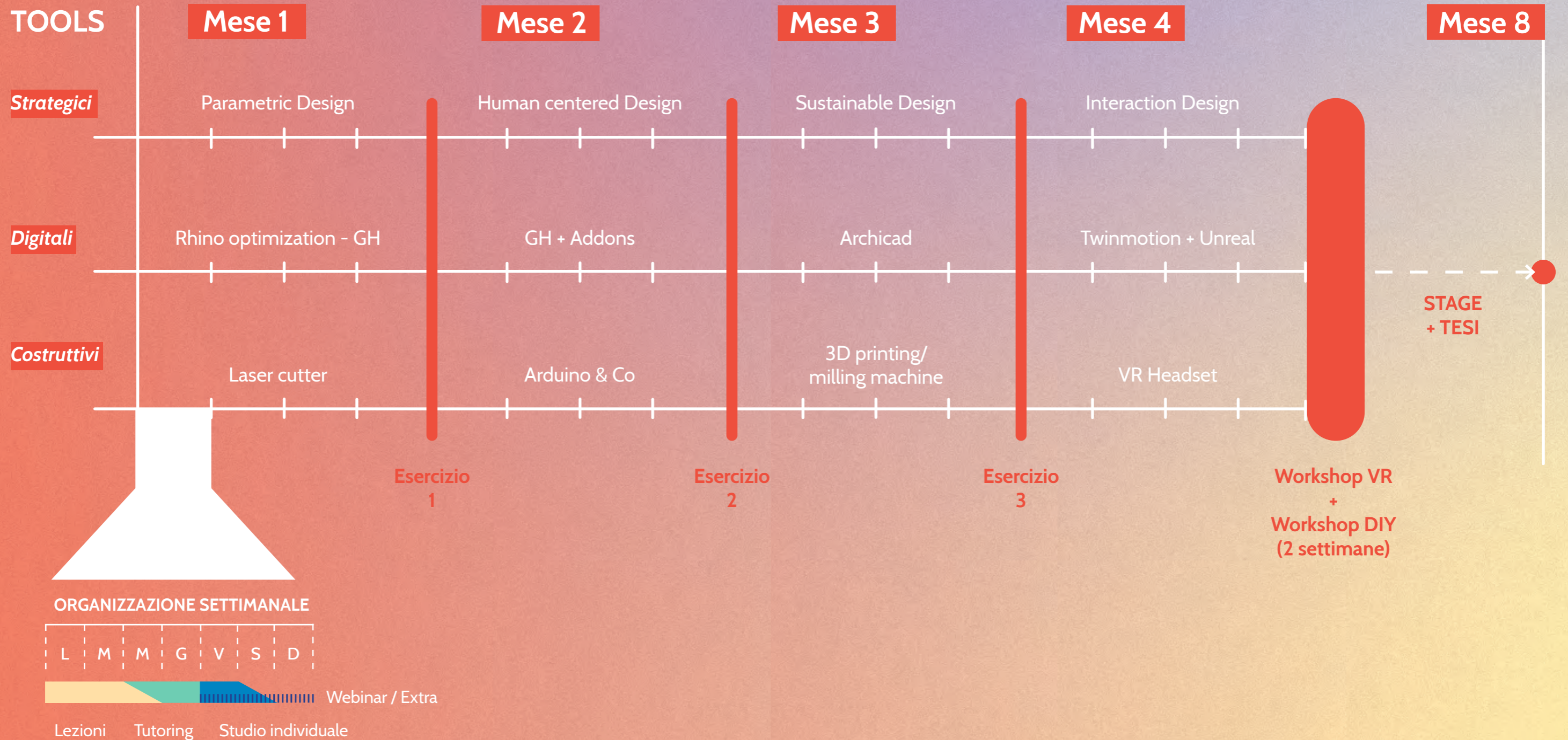
Le modalità di selezione saranno indicate all'apertura di ogni edizione sul sito web dedicato.

Durata del master

400	Ore lezione + workshop + seminari
100	Ore tutoraggio
360	Ore studio individuale
480	Ore tirocinio (3 mesi)
160	Ore progetto finale / tesi di Master (individuale)
1500	ORE TOTALI



Roadmap



Prezzi

Galileo Visionary District agevola le iscrizioni per i Master intensivi 2022 con borse di studio del valore di 1.500 euro che vanno a ridurre le rette di iscrizione di 6.000 euro. Prenota il tuo posto e ti assicurerai la borsa di studio (cumulabile con i vantaggi dell'iscrizione early bird).

Sono disponibili alcune agevolazioni per studenti ed ex studenti SID e per chi si iscriverà in anticipo.

Eccole nel dettaglio i costi:

€ 4.500 Con borsa di studio conferita a tutti gli iscritti

€ 3.800 Conferma iscrizione early bird

€ 3.800 Sidder ed ex Sidder

La tariffa finale per gli studenti Sidder ed ex Sidder sarà di € 3.800 anche in caso di iscrizione durante il periodo early bird.



Informazioni e iscrizioni

Se desideri ricevere informazioni sul Master, le quote di iscrizione o per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa della School of Masters puoi rivolgerti alla segreteria di:

SID -Scuola Italiana Design
Mail: masters@scuolaitalianadesign.com
Tel.: 388 4305089

Se desideri avere maggiori delucidazioni sui contenuti del Master puoi rivolgerti alla Coordinatrice del Master MAED:

Valentina Temporin
valentina.temporin@galileovd.it

Informazioni dettagliate sui docenti, i tirocini e i programmi annuali si trovano qui:

www.scuolaitalianadesign.com

sid[®]
scuola
italiana
design

• • • GA
• • • LI
• • • LEO
visionary district


poplab
Formazione