



The School of Masters

Scuola Italiana Design

DEMA

Master in Design Management
Formula Weekend

“Rivolti al futuro, senza perdere di vista il presente.”

SID, da più di trent'anni, è la prima scuola di Design del Nord-Est. L'esperienza e la preziosa rete di relazioni con il tessuto aziendale e istituzionale del territorio che la caratterizzano diventano le basi per strutturare una scuola di master unica nel suo genere.

Ogni percorso formativo ha le sue fondamenta nelle esigenze effettive emerse dal dialogo con il mondo dell'impresa e degli studi professionali e permette ai partecipanti di posizionarsi e differenziarsi, ottenendo un titolo di specializzazione immediatamente spendibile e riconoscibile nel mondo del lavoro.

Sappiamo quanto il tempo sia prezioso per i giovani professionisti, per questo proponiamo formule intensive che consentano di specializzarsi in 4 mesi d'aula.

Puntiamo all'eccellenza con **docenti esperti** che provengono da percorsi accademici e da esperienze professionali di successo.

Garantiamo un confronto diretto con ospiti e aziende leader per favorire da subito le relazioni che stanno alla base di un **solido percorso professionale**.

Affianchiamo i nostri studenti con un iter efficace dall'inizio alla fine, così che ogni partecipante possa concentrarsi davvero sui contenuti del corso senza inutile burocrazia.

Crediamo che una formazione di eccellenza abbia bisogno di spazi che stimolino lo studio e la ricerca, dove gli studenti possano fermarsi per momenti di studio e confronto e siano proiettati al futuro. Per questo mettiamo a disposizione la sede di **Galileo Visionary District** che unisce aule, laboratorio di manifattura digitale, VR corner e ampie aule in un iconico edificio di archeologia industriale del Polesine, facilmente raggiungibile con treno e auto.

School of Masters, la scuola dei maestri

Imparare dai migliori per un futuro migliore.



“DEMA è il primo master nato per colmare un gap nell’attuale mercato del lavoro.

Le aziende ricercano sempre più figure strategiche, che sappiano coniugare la progettazione di prodotti e servizi innovativi con l’interpretazione dei trend di mercato e la gestione e motivazione di un team di progetto.”

*Giulia Turra,
Coordinatrice Master DEMA*

Master DEMA Formula Weekend

“Un designer è una sintesi di artista, inventore, meccanico, economista e stratega.”

Buckminster Fuller

Attraverso un percorso modulare ed immersivo, il master DEMA prevede di integrare le competenze tecniche (di ingegneri, designer, marketers), competenze umanistiche di psicologi, sociologi con nozioni manageriali, gestionali e strategiche. Meda è pensato per coloro che hanno l'ambizione di ricoprire ruoli di responsabilità combinando le competenze pregresse con nozioni di management e strategia.

Tutto scorre più velocemente, la competizione è sempre più internazionale ed agguerrita, il mercato sembra saturo di ogni prodotto/servizio, ecco perché le figure chiave devono crescere non solo su skills tecniche, ma anche e soprattutto su “strategic skills” per anticipare il futuro e reggere il confronto competitivo.

La sfida quotidiana delle nostre imprese è creare qualcosa di duraturo, sostenibile, innovativo e appealing. Il corso mira a fornire nozioni e vocaboli per interpretare i trend ed i need del mercato in evoluzione, per definire una linea strategica supportata da evidenze qualitative e quantitative e per progettare con maggiore consapevolezza prodotti/servizi innovativi, sostenibili e di impatto. Completeranno il percorso formativo un team di docenti qualificato e multidisciplinare (marketers, economisti, designer, ingegneri, sociologi, psicologi), workshop esperienziali e testimonianze di aziende visionarie e di manager intraprendenti.





Perchè questo master?

Per un **nuovo mindset** che completi le tue attuali competenze.

Per avere uno sguardo al futuro unendo **progettazione creativa** e **visione strategica**.

Per **prepararsi al lavoro** in azienda imparando direttamente da imprenditori, manager e professionisti.

Per **emergere e distinguersi** nel mondo del lavoro.

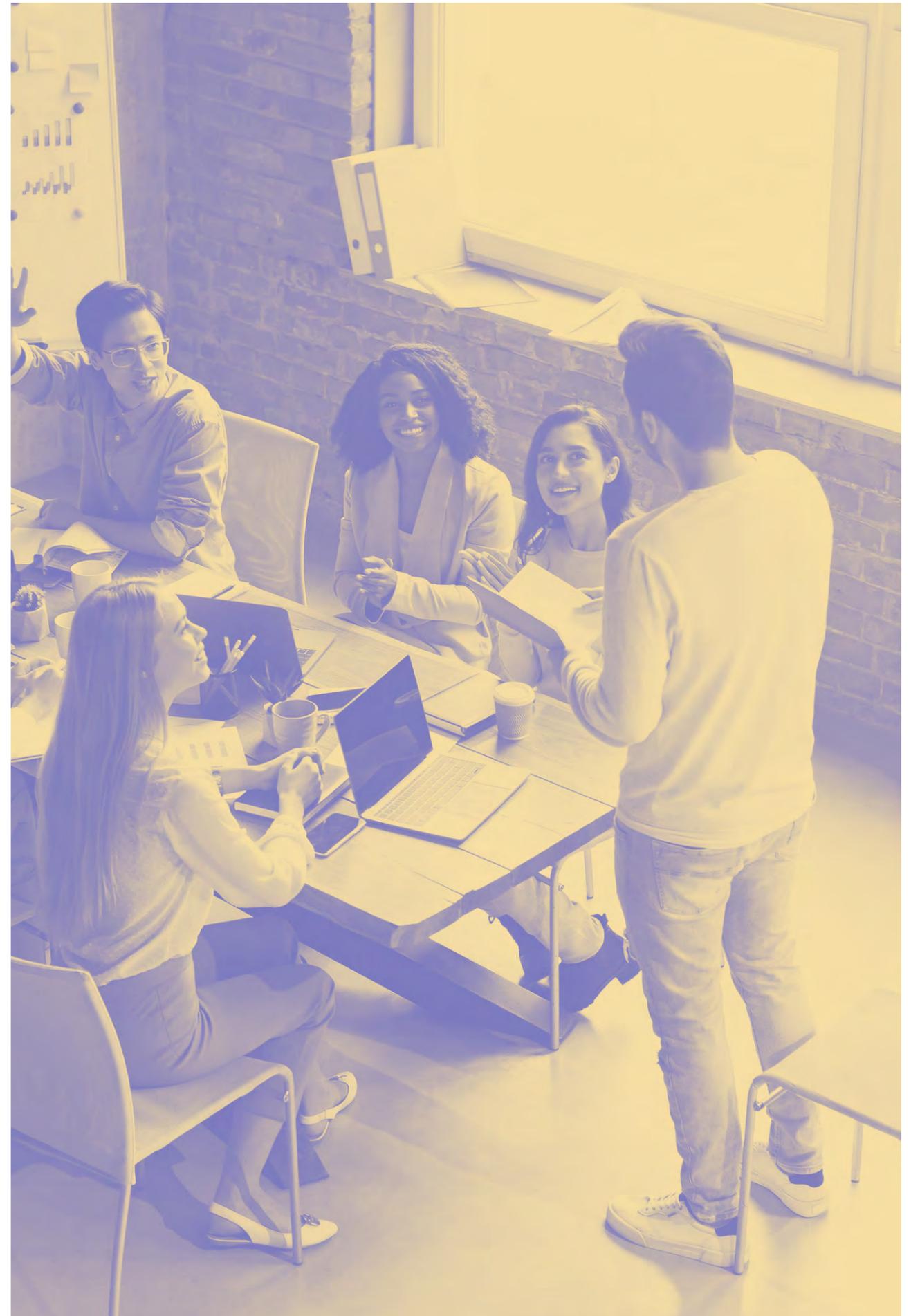
Dopo il master

Il corso nasce per incontrare le attuali esigenze delle aziende che ricercano sempre più figure strategiche che sappiano interpretare le esigenze del mercato, ma anche gestire un team e coordinare un progetto. DEMA è stato ideato per colmare il gap di mercato lasciato dagli attuali percorsi di studi e favorire l'ingresso nel mercato di una nuova figura professionale: il business designer, che può trovare diverse declinazioni nei seguenti profili:

- Design manager
- Service design manager
- Manager d'azienda o di studio di design
- Team leader

Normalmente queste competenze si sviluppano in anni di esperienza, con questo master vogliamo accelerare l'apprendimento e l'inserimento nel mercato in ruoli di responsabilità e coordinamento.

DEMA grazie alla sua formula week-end è perfetto sia per coloro che già ricoprono ruoli junior in aziende o studi professionali, sia per liberi professionisti, sia per coloro che si stanno affacciando al mondo del lavoro, ma intendono da subito integrare nuove competenze di business.





Obiettivi formativi

Il programma del Master DEMA è pensato per coloro che vogliono fare un salto di qualità nella loro carriera integrando nozioni tecniche con capacità manageriali, gestionali e strategiche. In DEMA non si impareranno software, ma si svilupperà un pensiero critico e strategico grazie ad un vocabolario ed un know how market driven.

Le competenze fornite permettono di raggiungere i seguenti obiettivi formativi:

- Studiare e definire lo scenario building per pianificare strategie di lancio prodotto/servizio
- Progettare business model innovativi, scalabili e sostenibili
- Sperimentare metodi di progettazione innovativa come il design thinking
- Conoscere le tecniche di neuromarketing
- Approfondire la brand strategy nei mercati in evoluzione
- Approfondire temi connessi alle startup e al marketing della sostenibilità
- Maturare doti di leadership e di gestione di un team

Metodo e struttura

Il master DEMA è studiato per offrire un'esperienza di apprendimento intensiva e motivante, ma anche organizzata e metodica.

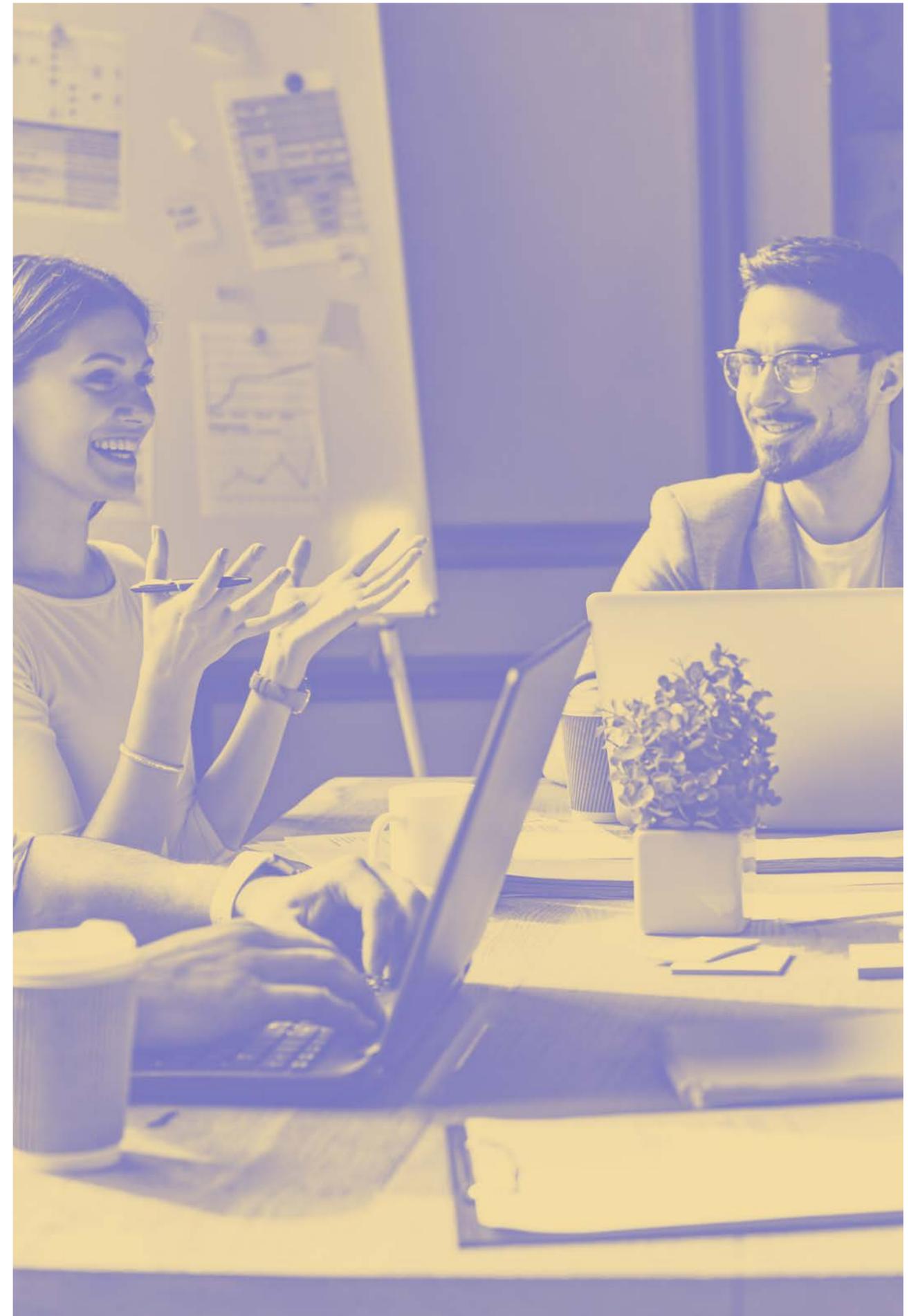
I quattro pilastri didattici sono:

- [Business Design](#)
- [Sustainable Innovation](#)
- [Marketing Strategy](#)
- [Management](#)

Il corso è dedicato a giovani professionisti, laureati triennali, laureati magistrali, sidders e designer di altre scuole o accademie.

Il master è pensato in formula week-end:
venerdì: tutto il giorno | 7 ore
sabato: mattina | 3 ore

Le settimane di lezione saranno 13 totali:
12 di lezione e l'ultima di project work.





Moduli didattici

Il Master si divide in precisi ambiti formativi:

Business Design

Sfruttare un business o il re-startup di una divisione aziendale imparando a leggere il contesto:

- Scenario Building
- Business model
- Business plan

Marketing & Strategy

Progettare un piano di marketing efficace tenendo in considerazione le frontiere del neuromarketing, del social media e della brand strategy:

- Neuromarketing
- Personal / Brand strategy
- Social media strategy

+ Fast project work

Sustainable Innovation

Pianificare i nuovi business in modo innovativo, human driven e sostenibile:

- Design thinking
- Start-up mindset
- Sustainable business

Management

Lavorare sulle soft skills per formare il manager del futuro come colui che unisce tecnica, pianificazione ed empatia:

- Project management
- Public Speaking
- Team building

Docenti

Tutti i docenti provengono da esperienze professionali consolidate che alternano ad attività di docenza e ricerca. Il coordinamento del Master garantisce la connessione tra i referenti delle materie, così da offrire la massima efficienza lungo tutto il percorso formativo.

Emiliano Fabris

*Direttore Galileo Visionary District,
Dottore Commercialista, Business Coach.*

Andrea Menini

*Professore Associato di Economia Aziendale presso
l'Università di Padova. Insegna alla laurea Triennale
in Economia e Business Plan a Scienze e Cultura
della Gastronomia.*

Elisa Gritti

*Sustainability Specialist. PhD in Antropologia
Economica. Si occupa di accompagnare progetti di
strategie della sostenibilità nelle imprese.*

Giulia Turra

*Executive Manager Start Cube, startup lover,
marketer, docente e consulente aziendale.*

Massimo Bustreo

*Umanista, docente universitario, consulente
in psicologia del lavoro e dei consumi, coach
professionista, pianista.*

Sede

La School of Masters SID ha sede all'interno di Poplab,
laboratorio del Parco Scientifico Tecnologico Galileo Visionary
District di Padova.

Le sedi prevalenti saranno Poplab e Start Cube, l'incubatore di
impresa di Galileo Visionary District.



A chi si rivolge il master?

Il master si rivolge a professionisti laureati triennali o magistrali in Design Industriale, Architettura, Economia, Ingegneria, Marketing e comunicazione, Psicologia o provenienti da altre scuole o accademie che desiderano accelerare le proprie competenze con un percorso formativo declinato sulle specifiche esigenze del mercato del lavoro attuale.

Un percorso che unisce pratica, strumenti professionali avanzati e visione strategica.

Il Master è a numero chiuso per garantire un'elevata qualità di insegnamento e mettere al centro ogni singolo studente.

Le classi avranno un massimo di 20 partecipanti.

Le modalità di selezione saranno indicate all'apertura di ogni edizione sul sito web dedicato.

Durata del master

13 Settimane formula Weekend | Novembre 2022 - Febbraio 2023
130 ore di lezione

Venerdì : mattina + pomeriggio

Sabato : mattina

(3 settimane per modulo + 1)



Roadmap

Week 1,2,3

Business Design

Week 4,5,6

Sustainable Innovation

Week 7,8,9

Marketing & Strategy

Week 10,11,12

Management

Week 13

Scenario Building	Design thinking	Neuromarketing	Project management	FAST PROJECT WORK
Business model	Start-up mindset	Personal/Brand strategy	Public speaking	
Business plan	Sustainable business	Social media strategy	Team building	

ORGANIZZAZIONE SETTIMANALE
OTTOBRE 2022 | GENNAIO 2023

L	M	M	G	V	S	D
---	---	---	---	---	---	---

lezioni

Prezzi

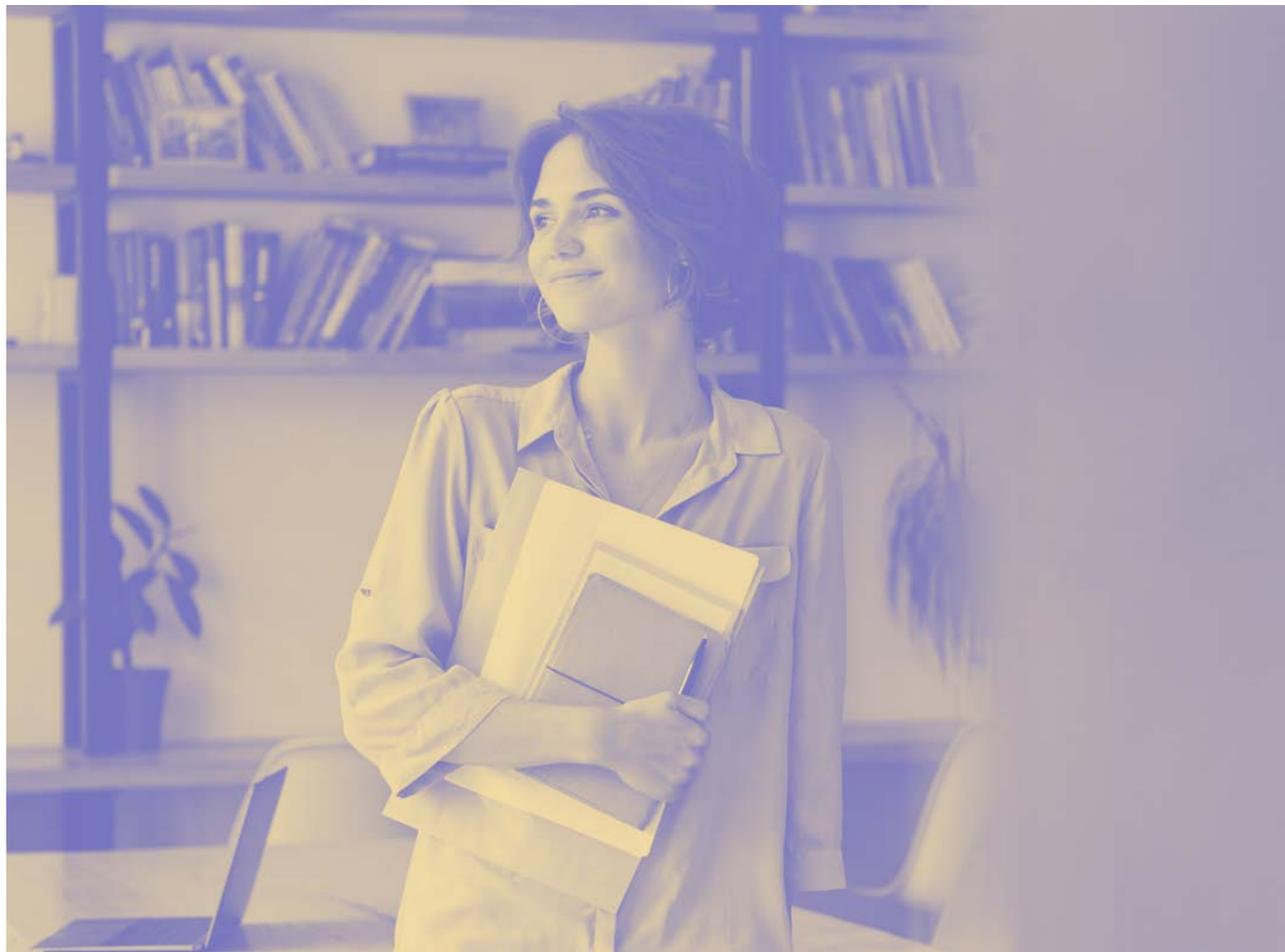
I corsi della School of Masters formula week end hanno un costo di:
2.500 €

Sono disponibili alcune agevolazioni per studenti ed ex studenti SID e per chi si iscriverà in anticipo.

Eccole nel dettaglio:

€ 1.900 Conferma iscrizione early bird
€ 1.900 Studenti attuali ed ex studenti SID

La tariffa finale per gli studenti attuali ed ex studenti SID sarà di
€ 1.900 anche in caso di iscrizione durante il periodo early bird.



Informazioni e iscrizioni

Se desideri ricevere informazioni sul Master, le quote di iscrizione o per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa della School of Masters puoi rivolgerti alla segreteria di:

SID -Scuola Italiana Design
Mail: masters@scuolaitalianadesign.com
Tel: 388 4305089

Se desideri avere maggiori delucidazioni sui contenuti del Master puoi rivolgerti alla Coordinatrice del Master DEMA:

Giulia Turra
giulia.turra@galileoovd.it

Informazioni dettagliate sui docenti, i tirocini e i programmi annuali si trovano qui:

www.scuolaitalianadesign.com

sid[®]
scuola
italiana
design

• • • GA
• • • LI
• • • LEO
visionary district


poplab
Formazione