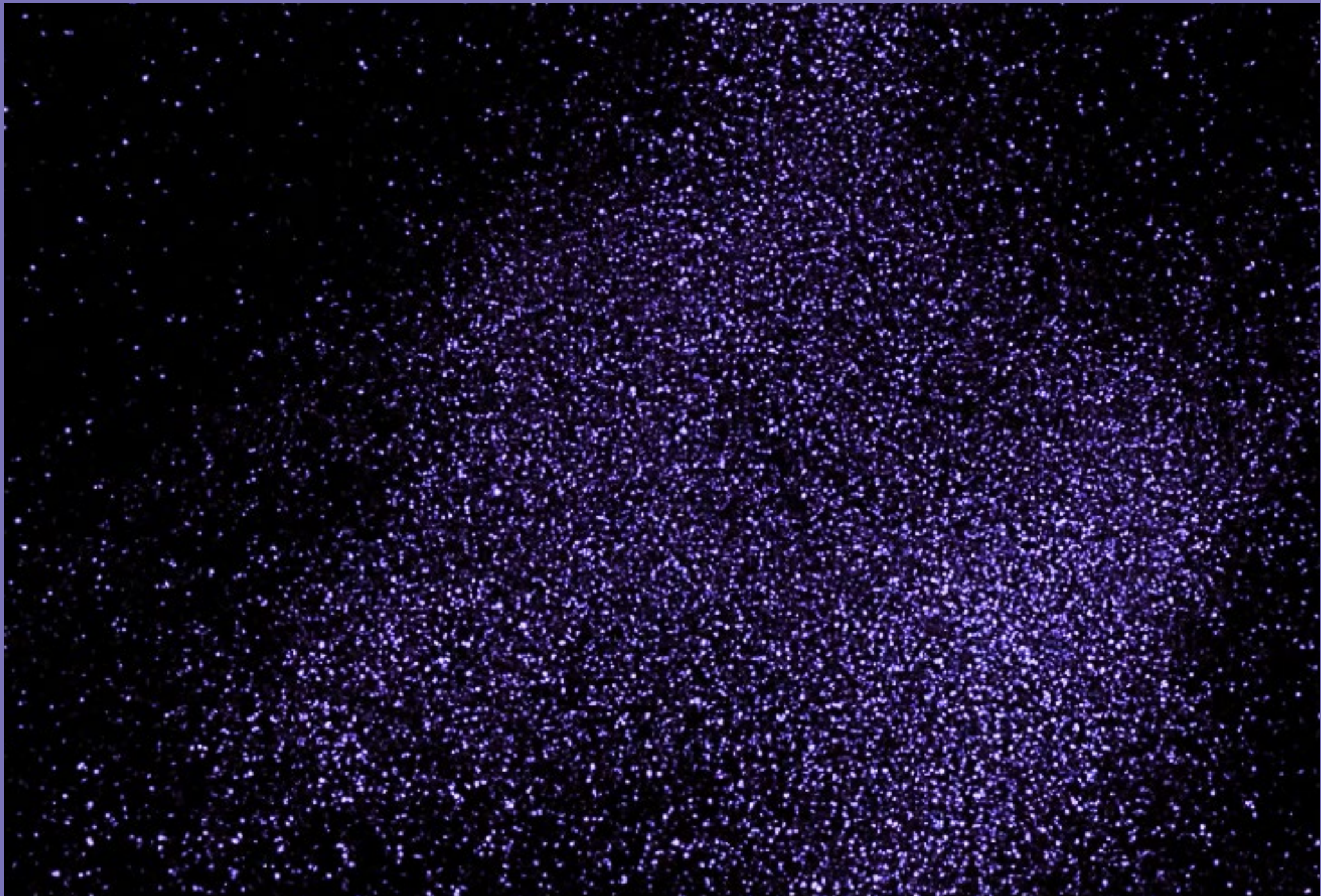


DEMA

Master in
Design Management



DEMA nasce per incontrare le attuali esigenze delle aziende che ricercano sempre più figure strategiche che sappiano interpretare le esigenze del mercato, ma anche gestire un team e coordinare un progetto. Il corso è stato ideato per colmare il gap di mercato lasciato dagli attuali percorsi di studi e favorire l'ingresso nel mercato di una nuova figura professionale: il business designer, che può trovare diverse declinazioni in ambiti di design management, service design e gestione aziendale e di studio.

Le aziende ricercano sempre più figure strategiche, che sappiano coniugare la progettazione di prodotti e servizi innovativi con l'interpretazione dei trend di mercato e la gestione e motivazione di un team di progetto.

Obiettivi:

Il master si propone di fornire un nuovo mindset che unisca progettazione creativa e visione strategica con uno sguardo fisso verso il futuro. L'obiettivo è la preparazione al lavoro aziendale imparando direttamente da imprenditori, manager e professionisti per poter emergere e distinguersi nel mondo del lavoro.

- Approfondire la brand strategy nei mercati in evoluzione
- Approfondire temi connessi al design e al marketing della sostenibilità
- Maturare doti di leadership e di gestione di un team
- Conoscere le tecniche di neuromarketing
- Studiare e definire lo scenario building per pianificare strategie di lancio prodotto/servizio
- Progettare business model innovativi, scalabili e sostenibili
- Sperimentare metodi di progettazione innovativa come il design thinking

Metodo e struttura

Il master DEMA è studiato per offrire un'esperienza di apprendimento intensiva e motivante, ma anche organizzata e metodica.

I quattro pilastri didattici sono:

- Business Design
- Sustainable Innovation
- Marketing Strategy
- Management

Unità 1: Business Design

Sfruttare un business o il re-startup di una divisione aziendale imparando a leggere il contesto:

- Scenario Building
- Business model
- Business plan

Unità 2: Sustainable Innovation

Pianificare i nuovi business in modo innovativo, human driven e sostenibile:

- Design thinking
- Start-up mindset
- Sustainable business

Unità 3: Marketing & Strategy

Progettare un piano di marketing efficace tenendo in considerazione le frontiere del neuromarketing, del social media e della brand strategy:

- Neuromarketing
- Personal / Brand strategy
- Social media strategy

Unità 4: Management

Lavorare sulle soft skills per formare il manager del futuro come colui che unisce tecnica, pianificazione ed empatia:

- Project management
- Public Speaking
- Team building

A chi si rivolge:

Il master si rivolge a professionisti laureati triennali o magistrali in Design Industriale, Architettura, Economia, Ingegneria, Marketing e comunicazione, Psicologia o provenienti da altre scuole o accademie che desiderano accelerare le proprie competenze con un percorso formativo declinato sulle specifiche esigenze del mercato del lavoro attuale. Un percorso che unisce pratica, strumenti professionali avanzati e visione strategica.

DEMA, inoltre, grazie alla sua formula week-end è perfetto sia per coloro che già ricoprono ruoli junior in aziende o studi professionali, sia per liberi professionisti, sia per coloro che si stanno affacciando al mondo del lavoro, ma intendono da subito integrare nuove competenze di business.

Roadmap

W1	U1 _ BUSINNES DESIGN	● Scenario building
W2		● Businnes model
W3		● Businnes plan
W4	U2 _ SUSTAINABLE INNOVATION	● Design thinking
W5		● Start-up mindset
W6		● Sustainable businnes
W7	U3 _ MARKETING & STRATEGY	● Neuromarketing
W8		● Personal/Brand strategy
W9		● Social media strategy
W10	U4 _ MANAGEMENT	● Project management
W11		● Public speaking
W12		● Team building
W13	FAST PROJECT WORK	

Dati:

Durata:

13 moduli

Inizio indicativo dei corsi
Novembre 2023

Fine Indicativa dei corsi
Aprile 2024

Master Project
Giugno 2024

130 ore

Moduli settimanali di 10 ore
Venerdì 7 ore
Sabato 3 ore

L'organizzazione dell'orario
definitivo verrà definito con il
gruppo classe alla partenza del
master

Materiali:

Digital Library

Archivio di tutti i materiali
discussi durante i moduli
verticali comprensivi di
slide, dispense e bibliografia
consigliata.

Docenti:

15+ Docenti

Professionisti dell'ambito
progettuale e special lecturers
di contestualizzazione.

Il corpo docente verrà definito
al raggiungimento del numero
minimo di studenti per la
partenza del master.

Come iscriversi

- 1 ↓ Richiesta info/Open day
- 2 ↓ Pre-iscrizione
- 3 ↓ Colloquio di ammissione
- 4 ● Iscrizione

Prezzo al pubblico:

1a rata: € 500 (iscrizione)
2a rata: € 2.000 (Gen 2024)

€ 2.500

Early Bird (entro 10/09/23):

1a rata: € 500 (iscrizione)
2a rata: € 1.400 (Gen 2024)

€ 1.900

Ex-Sidders:

1a rata: € 500 (iscrizione)
2a rata: € 1.400 (Gen 2024)

€ 1.900

* Lo sconto Early Bird non è disponibile per chi già usufruisce dello sconto Ex-Sidder

Per ulteriori informazioni:

masters@scuolaitalianadesign.com