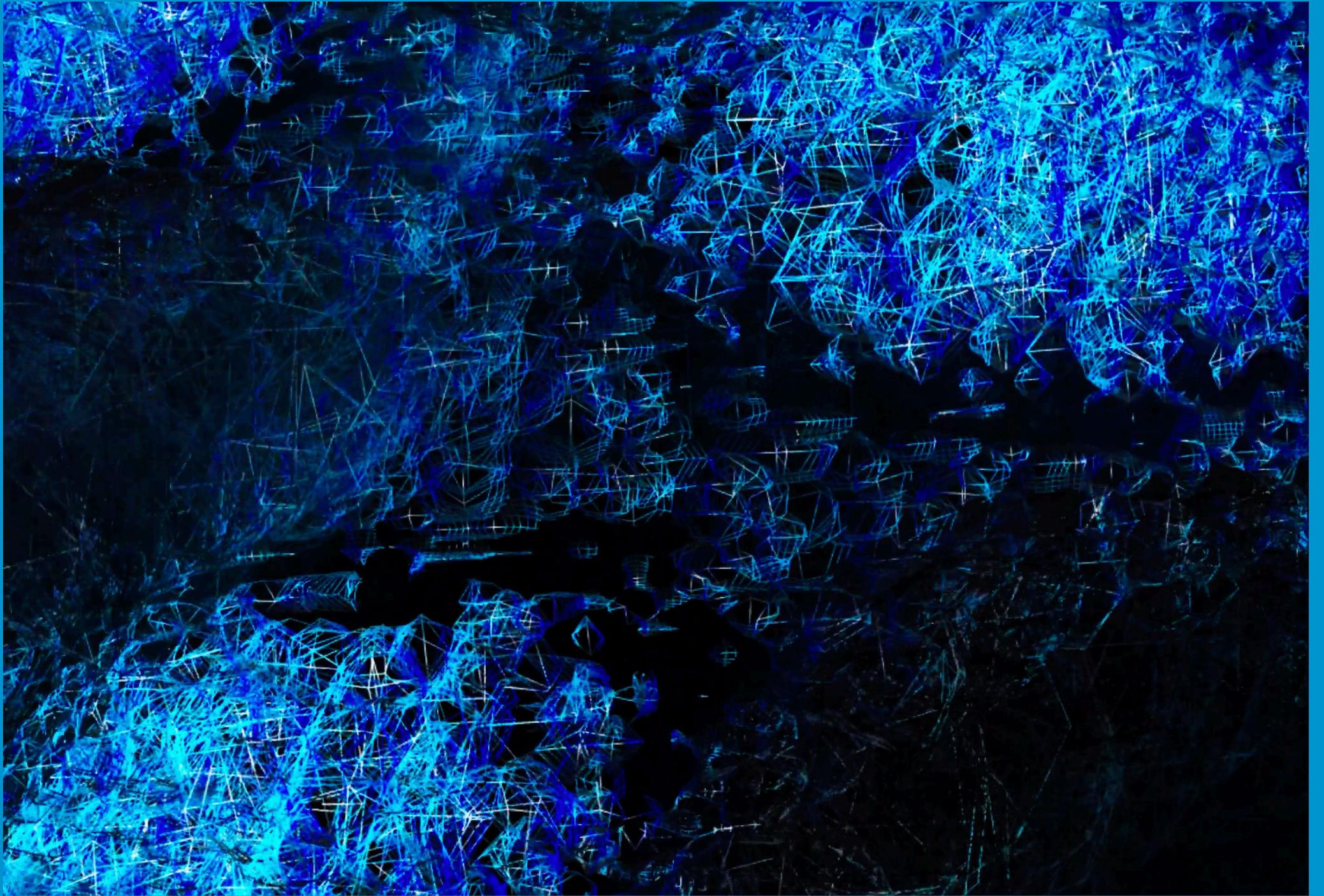


# DIDE

Master in Digital Design  
(feat. Analog Practices)



Il Master di Digital Design (feat. Analog Practices) si propone di riconsiderare l'essere umano nell'era della comunicazione di massa digitale.

L'obiettivo è quello di affrontare tematiche legate all'etica della somministrazione di informazioni.

Come utilizzare metodi di ricerca  
e sperimentazione interattiva  
digitale in una logica di realtà  
aumentata a misura d'uomo?

# Contenuti:

Il tessuto sociale digitale vive ogni giorno nuove sfide fortemente legate al mondo della comunicazione di massa e le regole di questo ambito vengono riscritte e revisionate ciclicamente con una cadenza frenetica.

In un'era fatta di post-verità alimentate da un inarrestabile progresso tecnologico, l'essere umano si ritrova a dover riaffermare la propria identità all'interno di un nuovo contesto sociale, ora di natura digitale.

Il master si propone quindi di completare la formazione di studenti e professionisti del mondo del digital design portandoli a diventare digital practitioner consapevoli in grado di operare nel mondo della comunicazione con etica e responsabilità progettuale.

# Obiettivi:

Gli obiettivi formativi di questo master hanno un duplice scopo: fornire delle conoscenze umanistiche e trasmettere informazioni per poter utilizzare degli strumenti consoni alla figura del digital practitioner.

Il digital practitioner è quel progettista in grado di coniugare media, tecnologia e contenuto determinando il modo migliore per veicolare un concetto, mantenendo il focus sul brief e padroneggiando il processi di ideazione e sviluppo di un messaggio digitale.

- Ottenere strumenti e conoscenze per diventare un designer visuale/digitale.
- Imparare a fare ricerca, analisi e problem solving legato al mondo dell'informazione e data visualization.
- Progettare nuove soluzioni per il mondo dell'informazione digitale ed interaction design.
- Sperimentare nuove relazioni con e per l'intelligenza artificiale.
- Progettare nuove interfacce e user experiences digitali.
- Approfondire e ridefinire la "nuova" comunicazione analogica e digitale umana.
- Fare esperienza di public communication.
- Ottenere conoscenze per intraprendere la carriera di digital designer.
- Accrescere le doti progettazione indipendente.

# A chi si rivolge:

DIDE si rivolge a professionisti laureati triennali o magistrali nell'ambito del design o scienze della comunicazione, graphic design, e settori affini, o provenienti da altre scuole o accademie.

In generale, il master si rivolge a chi vuole approfondire le tematiche di comunicazione digitale, porsi domande e provare a mettere in discussione lo stato dell'arte della comunicazione digitale.

# Metodo e struttura:

Ogni modulo settimanale coprirà una tematica progettuale verticale.

Trasversalmente verranno impostate le metodologie e lo sviluppo di un master project con relativa ricerca.

Il corso si svilupperà in 4 moduli: i primi due sono orientati verso l'analisi dello stato dell'arte dell'era digitale, delle problematiche e opportunità che il digital design ha generato nei primi vent'anni del ventunesimo secolo;

il terzo e quarto modulo sono la naturale evoluzione di questa analisi: lo sviluppo di nuove soluzioni e artefatti per una realtà virtuale consapevole, responsabile e human oriented.

# Unità 1: Immersive and experiential design

La prima unità sarà dedicata all'analisi dell'attuale panorama dell'informazione digitale attraverso lo studio dei principali strumenti di creazione di contenuti digitali.

- Digital vs Analog
- Digital Marketing
- Testo e Scrittura

# Unità 2: Humanizing technology

La seconda unità sarà invece dedicata a quelli che sono gli strumenti concettuali della comunicazione generica e le basi dell'interazione umana da poter applicare in un secondo momento per un digital design human oriented.

- Relazione tra Utente e Messaggio
- Reale vs. Digitale
- Processi Socioculturali

# Unità 3: Analog practices

La terza unità sarà un focus sulle pratiche analogiche del mondo della comunicazione e della progettazione e come queste possano informare e rimodulare le attuali pratiche di comunicazione digitale.

- Design Thinking
- Heritage
- Identità

# Unità 4: Information and service

L'ultima unità sarà invece dedicata allo studio dei fenomeni più contemporanei e controversi del mondo della comunicazione con l'obiettivo di sperimentare soluzioni in grado di influenzare positivamente la società digitale.

- Verità e Post-Verità
- Brief e Debrief
- Meta Comunicazione

# Master project

Ogni studente del master porterà avanti trasversalmente un progetto personale che nascerà da una *communication question* posta all'inizio del corso da esplorare poi sviluppata con il supporto di docenti dedicati durante tutta la durata del master. Il Master Project verrà presentato al pubblico alla conclusione del corso.

# Programma

W1	U1 _ IMMERSIVE AND EXPERIENTIAL DESIGN	● Digital vs Analog
W2		● Digital Marketing
W3		● Testo e Scrittura
W4	U2_ HUMANIZING TECHNOLOGY	● Relazione tra Utente e Messaggio
W5		● Reale vs. Digitale
W6		● Processi Socioculturali
W7	U3 _ ANALOG PRACTICES	● Design Thinking
W8		● Heritage
W9		● Identità
W10	U4 _ INFORMATION AND SERVICE	● Verità e Post-Verità
W11		● Brief e Debrief
W12		● Meta Comunicazione
W13	U5 _ MASTER PROJECT	● Master Project

# Dati:

Durata:

13 moduli

Inizio indicativo dei corsi  
Novembre 2023

Fine Indicativa dei corsi  
Aprile 2024

Master Project  
Giugno 2024

130 ore

Moduli settimanali di 10 ore  
Venerdì 7 ore  
Sabato 3 ore

L'organizzazione dell'orario  
definitivo verrà definito con il  
gruppo classe alla partenza del  
master

Materiali:

Digital Library

Archivio di tutti i materiali  
discussi durante i moduli  
verticali comprensivi di  
slide, dispense e bibliografia  
consigliata.

Docenti:

15+ Docenti

Professionisti dell'ambito  
progettuale e special lecturers  
contestualizzazione.

Il corpo docente verrà definito  
al raggiungimento del numero  
minimo di studenti per la  
partenza del master.

# Come iscriversi

- 1 ↓ Richiesta info/Open day
- 2 ↓ Pre-iscrizione
- 3 ↓ Colloquio di ammissione
- 4 ● Iscrizione

# Prezzo al pubblico:

1a rata: € 500 (iscrizione)  
2a rata: € 2.000 (Gen 2024)

€ 2.500

# Early Bird (entro 10/09/23):

1a rata: € 500 (iscrizione)  
2a rata: € 1.400 (Gen 2024)

€ 1.900

# Ex-Sidders:

1a rata: € 500 (iscrizione)  
2a rata: € 1.400 (Gen 2024)

€ 1.900

\* Lo sconto Early Bird non è disponibile per chi già usufruisce dello sconto Ex-Sidder

Per ulteriori informazioni:

[masters@scuolaitalianadesign.com](mailto:masters@scuolaitalianadesign.com)