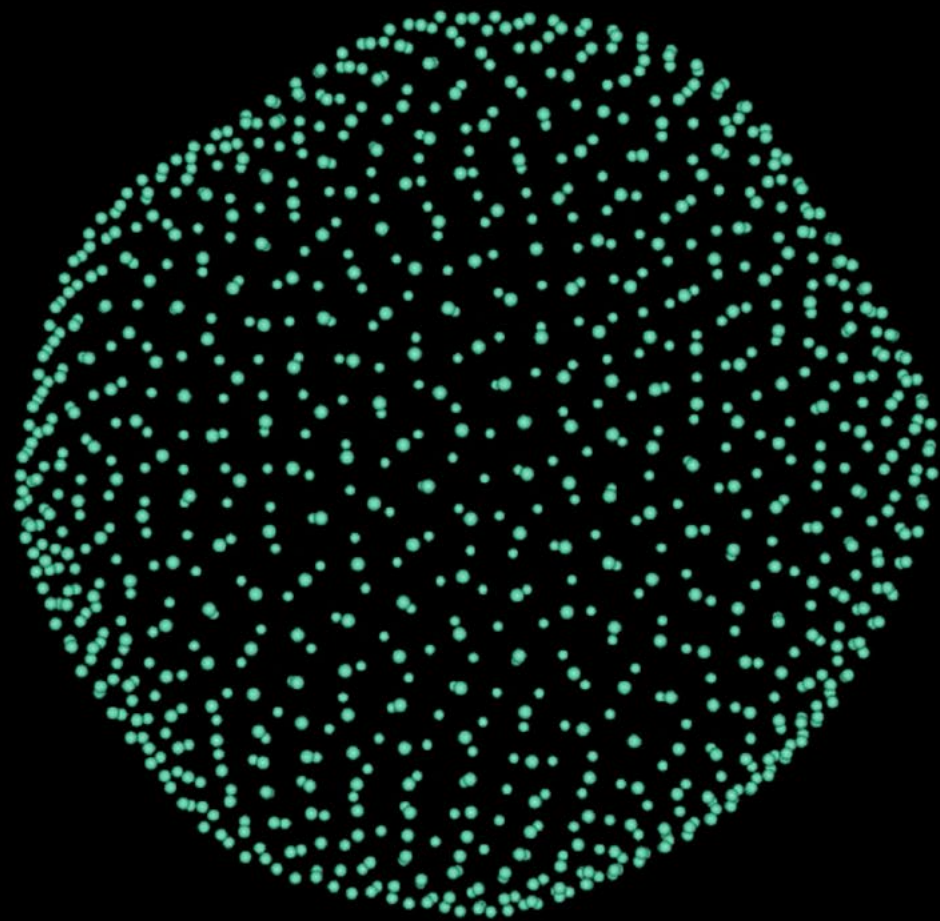


MADE

Master in
Advanced Product Design



MADE nasce con l'ambizione di creare una nuova sensibilità nei confronti della progettazione industriale. Una sensibilità attenta alla complessità dello sviluppo di prodotto e alla gestione delle variabili, in ottica di una progettazione sostenibile.

Per farlo è necessario definire un livello avanzato di product design ed è necessario conoscere il sistema prodotto, con i suoi attori e le sue variabili, così da poter affrontare la progettazione con assertività e consapevolezza.

Cosa vuol dire design di prodotto
avanzato oggi?

Dal Prodotto al Sistema prodotto

In generale si può dire che occuparsi di prodotto a livello avanzato significa avere esperienza, e quindi competenze, nella **traduzione** e **interpretazione** dei bisogni, ma soprattutto nel progettare con **concretezza**.

La società evolve e diventa sempre più complessa e con essa anche la progettazione deve adeguarsi per rispondere ai nuovi bisogni. Pensiamo a quanto sia lungo il processo che porta da un'idea al prodotto finito sul mercato, e quanti compromessi deve raggiungere; **occuparsi di prodotto a livello avanzato vuol dire saper gestire tutte le fasi di progettazione, e sapersi interfacciare con i diversi settori e attori coinvolti.**

Per questo motivo non si parla più solo di prodotto, bensì di **sistema prodotto**, un sistema olistico dove più settori cooperano e si coordinano.

Contenuti:

Il **cambiamento climatico** influisce e influirà sempre di più nella progettazione di prodotto, come ad esempio la **mancaza di materiali** o le ultime **direttive europee**; il designer in questo ha una responsabilità, in quanto strettamente legato alla produzione di beni. Per questo motivo **ampliare le conoscenze sui temi della progettazione sostenibile** aiuterà a rispondere ai nuovi bisogni della società.

La **sovrapproduzione** che stiamo vivendo è sicuramente un problema centrale per i settori legati al prodotto, ma lo è altrettanto la conseguente **superficialità di contenuti**.

Per un designer è importante esserne consapevoli per poter creare prodotti di contenuto.

Obiettivi:

Sensibilizzare alla complessità di prodotto e alla gestione delle variabili, in ottica di una progettazione sostenibile.

Per comprendere cosa si intende con complessità di prodotto proviamo a pensare al tempo necessario a far diventare un'idea qualcosa di reale.

Quel tempo è la progettazione, e in quanto tale è variabile: può durare qualche mese o può essere un lavoro di anni. Uno dei fattori che ne condiziona la durata è sicuramente il tipo o la qualità di approfondimento durante la progettazione.

Quanto a fondo si può andare nella progettazione?

Questa domanda è l'obiettivo che si pone MADE: indagare la **profondità e la ramificazione** delle conoscenze nell'ambito del design di prodotto.

A chi si rivolge:

MADE si rivolge a professionisti laureati triennali o magistrali nell'ambito del design di prodotto e settori affini, o provenienti da altre scuole o accademie.

In generale, il master si rivolge a chi vuole approfondire le tematiche di progettazione, porsi domande e provare a mettere in discussione i metodi acquisiti.

Metodo e Struttura:

I contenuti del corso verranno organizzati in tre unità principali più una quarta unità trasversale di contestualizzazione.

Parallelamente gli studenti svilupperanno con il supporto di moduli dedicati, un master project personale.

Unità 1: Progettazione sostenibile

Conoscere il ciclo di vita dei prodotti e il loro impatto e saper progettare con efficacia e consapevolezza sfruttando la tecnologia e il digitale.

- Ciclo di vita del prodotto
- Biological cycle / Technical cycle
- Prodotto digitale e digitalizzazione

Unità 2: Lettura e progettualità

Approfondimento sulla gestione del progetto e sulle tecniche di ricerca e analisi, per una progettazione di contenuto

- Progettare il progetto
- Tipologia di ricerca e analisi
- Risposta Tattica e Visione Strategica

Unità 3: Traduzione consapevole

Approfondire le conoscenze e gli strumenti di semiotica e percezione di prodotto e acquisire nozioni per una corretta decodifica e traduzione in termini fisici e digitali

- Percezione di Prodotto
- Traduzione e Interpretazione
- Traduzione Digitale

Unità singole: Psicologia e comunicazione

La psicologia e la comunicazione giocano un ruolo costante nella progettazione ed esserne consapevoli permette di raggiungere compromessi migliori

- Psicologia di progetto e creatività
- Dinamiche di gruppo e problem solving
- Presentare in modo efficace

Master project

Ogni studente del master porterà avanti un progetto personale che nascerà da una domanda posta all'inizio del corso da esplorare poi sviluppata con il supporto di docenti dedicati durante tutta la durata del master. Il Master Project verrà presentato al pubblico alla conclusione del corso.

Programma

W1	U1 _ PROGETTAZIONE SOSTENIBILE	<ul style="list-style-type: none">● Ciclo di vita del prodotto● Biological cycle● Technical cycle● Prodotto digitale e digitalizzazione
W2		
W3		
W4	A. PSICOLOGIA DI PROGETTO E CREATIVITÀ	
W5	U2 _ LETTURA E PROGETTUALITÀ	<ul style="list-style-type: none">● Progettare il progetto● Tipologie di ricerca e analisi● Risposta tattica e visione strategica
W6		
W7		
W8	B. DINAMICHE DI GRUPPO E PROBLEM SOLVING	
W9	U3 _ TRADUZIONE CONSAPEVOLE	<ul style="list-style-type: none">● Percezione di prodotto● Traduzione e interpretazione nel design di prodotto● Traduzione digitale
W10		
W11		
W12	C. PRESENTARE IN MODO EFFICACE	
W13	U4 _ MASTER PROJECT	<ul style="list-style-type: none">● Master Project● Presentazione finale

Dati:

Durata:

13 moduli

Inizio indicativo dei corsi
Novembre 2023

Fine Indicativa dei corsi
Aprile 2024

Master Project
Giugno 2024

130 ore

Moduli settimanali di 10 ore
Venerdì 7 ore
Sabato 3 ore

L'organizzazione dell'orario
definitivo verrà definito con il
gruppo classe alla partenza del
master

Materiali:

Digital Library

Archivio di tutti i materiali
discussi durante i moduli
verticali comprensivi di
slide, dispense e bibliografia
consigliata.

Docenti:

15+ Docenti

Professionisti dell'ambito
progettuale e special lecturers
di contestualizzazione.

Il corpo docente verrà definito
al raggiungimento del numero
minimo di studenti per la
partenza del master.

Come iscriversi:

- 1 ↓ Richiesta info/Open day
- 2 ↓ Pre-iscrizione
- 3 ↓ Colloquio di ammissione
- 4 ● Iscrizione

Prezzo al pubblico:

1a rata: € 500 (iscrizione)
2a rata: € 2.000 (Gen 2024)

€ 2.500

Early Bird (entro 10/09/23):

1a rata: € 500 (iscrizione)
2a rata: € 1.400 (Gen 2024)

€ 1.900

Ex-Sidders:

1a rata: € 500 (iscrizione)
2a rata: € 1.400 (Gen 2024)

€ 1.900

* Lo sconto Early Bird non è disponibile per chi già usufruisce dello sconto Ex-Sidder

Per ulteriori informazioni:

masters@scuolaitalianadesign.com