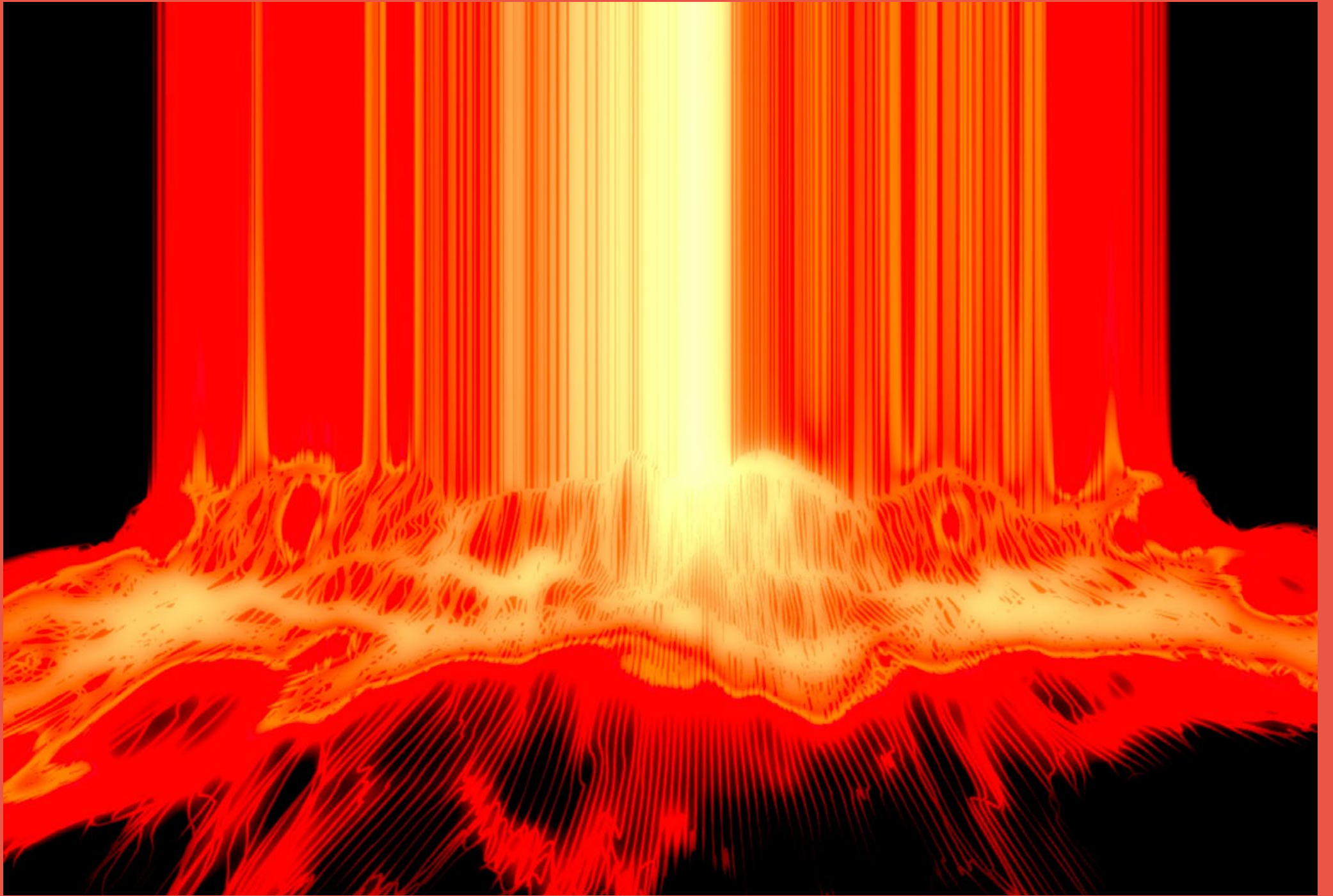


MAED

Master in
Advanced Exhibition Design



Per entrare e operare nel settore delle esposizioni è necessario comprendere le dinamiche, le caratteristiche, le esigenze di un sistema caratterizzato da processi sempre più rapidi e complessi.

Questo Master intende trattare la disciplina dell'exhibition design studiandone la storia e affrontando le sue diverse manifestazioni nei molti contesti in cui trova applicazione, da quello prettamente culturale alle realtà commerciali. Il corso affronterà relazioni, organizzazione e problematiche del processo che porta all'apertura di un'esposizione, interrogherà con approccio critico gli obiettivi e i diversi risvolti che ha assunto una disciplina cruciale per gli spazi dedicati alla comunicazione.

Messaggio, visitatore, spazio

Ogni mostra inizia con un messaggio, un messaggio da veicolare al visitatore attraverso lo spazio.

In questa relazione l'allestimento ha il ruolo di condurre il visitatore attraverso la narrazione che si articola nello spazio espositivo.

Questi elementi, riconoscibili quale base di una mostra, non sono da intendersi in quanto elementi discreti, distinti l'uno dall'altro: messaggio e visitatore possono sovrapporsi, così come messaggio e spazio. A partire da questa ossatura si può sviluppare e costruire tutto l'articolato e complesso apparato di elementi, figure, relazioni che contribuiscono a produrre una mostra.

Il ruolo del progettista

All'interno di questo sistema, il **progettista dell'allestimento** ha il compito di dare veste spaziale alla narrazione curatoriale. Lavora in continuità con tutti gli attori di una mostra accogliendo e traducendo istanze formali e funzionali in un allestimento.

MAED si propone di esplorare questa complessità nelle varie forme che può assumere.

Obiettivi:

Il Master in Advanced Exhibition Design ha l'obiettivo di fornire le conoscenze teoriche e pratiche per avvicinarsi al sistema delle mostre con un approccio critico, comprenderne i processi, le relazioni e la complessità.

A chi si rivolge:

Il MAED si rivolge a professionisti laureati triennali o magistrali in Architettura, Interior Design, Design e discipline affini, che intendono avvicinarsi o approfondire l'ambito degli allestimenti nelle sue diverse declinazioni. La struttura del corso è stata pensata per coniugare sia le esigenze di chi ha appena concluso un corso di studi, che di giovani professionisti già attivi nel mondo del lavoro. Il percorso formativo è dunque dedicato a chi desidera inserirsi e crescere nel campo delle esposizioni nel ruolo di exhibition designer, sviluppando competenze teoriche, compositive e tecniche in grado di fronteggiare le richieste di un settore rapido e dinamico.

Metodo e Struttura:

I contenuti del corso verranno organizzati in 2 unità principali più una terza unità dedicata allo sviluppo del Master Project personale con il supporto di moduli e docenti dedicati.

Unità 1: Teoria e critica

Durante la prima parte del corso si parlerà di esposizioni attraverso la storia. Dopo aver capito come siamo passati dall'affastellamento delle opere nei palazzi storici alle più diafane pratiche contemporanee, ci affacceremo sul vastissimo panorama di eventi a cui ci si riferisce oggi con la parola esposizioni.

- Storia: Nascita ed evoluzione delle esposizioni.
L'influenza dell'arte sulle pratiche espositive;
- Spazio: Lo spazio come mezzo di comunicazione.
Spazio fisico vs. Spazio virtuale;
- Visitatore: il visitatore a distanza di sicurezza.
Il visitatore da sedurre. Il visitatore da esporre;
- Messaggio: Narrazione, allestimento, pubblico: *cosa dico, come lo dico, a chi lo dico.*
Tipologie espositive e finalità.

Unità 2: Progettare le mostre

Nella seconda parte del corso vedremo come si fa una mostra lavorando su tutto il processo dal brief all'inaugurazione.

- Brief e debrief: l'interpretazione del tema e il processo di ricerca;
- Chi fa le mostre: gli attori di una mostra. Sovrapposizioni e sfumature dei ruoli;
- Il ruolo del designer;
- Il progetto d'allestimento: aspetti formali e funzionali;
- Il progetto d'allestimento: tecniche e discipline coinvolte;
- Produzione e allestimento: aspetti tecnici, budget e tempistiche;
- Attorno alla mostra: comunicazione, cataloghi ed eventi.

Unità 3: Master project

Il Master Project sarà il campo di prova in cui troveranno espressione e applicazione i contenuti trattati durante il corso. Ogni studente condurrà un progetto su un tema da lui proposto che diventerà oggetto della presentazione finale del master. Sarà l'occasione per cimentarsi nel progetto di un allestimento con l'opportunità di confrontarsi con diversi professionisti del settore.

Programma

W1 U1 _ TEORIA E CRITICA

W2

W3

W4

W5

- Storia
- Messaggio
- Visitatore
- Spazio

W6 U2 _ PROGETTARE LE MOSTRE

W7

W8

W9

W10

W11

W12

- Brief e debrief
- Chi fa le mostre
- Il ruolo del designer
- Il progetto d'allestimento
- Produzione e allestimento
- Attorno alla mostra

W13 U3 _ MASTER PROJECT

- Master Project
- Presentazione finale

Dati:

Durata:

13 moduli

Inizio indicativo dei corsi
Novembre 2023

Fine Indicativa dei corsi
Aprile 2024

Master Project
Giugno 2024

130 ore

Moduli settimanali di 10 ore
Venerdì 7 ore
Sabato 3 ore

L'organizzazione dell'orario
definitivo verrà definito con il
gruppo classe alla partenza del
master

Materiali:

Digital Library

Archivio di tutti i materiali
discussi durante i moduli
verticali comprensivi di
slide, dispense e bibliografia
consigliata.

Docenti:

15+ Docenti

Professionisti dell'ambito
progettuale e special lecturers
di contestualizzazione.

Il corpo docente verrà definito
al raggiungimento del numero
minimo di studenti per la
partenza del master.

Come iscriversi:

- 1 ↓ Richiesta info/Open day
- 2 ↓ Pre-iscrizione
- 3 ↓ Colloquio di ammissione
- 4 ● Iscrizione

Prezzo al pubblico:

1a rata: € 500 (iscrizione)
2a rata: € 2.000 (Gen 2024)

€ 2.500

Early Bird (entro 10/09/23):

1a rata: € 500 (iscrizione)
2a rata: € 1.400 (Gen 2024)

€ 1.900

Ex-Sidders:

1a rata: € 500 (iscrizione)
2a rata: € 1.400 (Gen 2024)

€ 1.900

* Lo sconto Early Bird non è disponibile per chi già usufruisce dello sconto Ex-Sidder

Per ulteriori informazioni:

masters@scuolaitalianadesign.com