

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2024/2025

Materia: progettazione grafica dell'immagine

Docente: Sonia Tasca

Descrizione del corso:

Progetto di nuova brand identity per il brand Sitec.

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)

Lezione frontale su elementi di branding.

Lezione frontale su elementi essenziali del carattere tipografico e progettazione di un logo.

Analisi del brief

Analisi stilistica dei competitors e benchmarks

Lezione frontale su elementi essenziale di layout grafico.

Sviluppo di scenari e concept per nuovo logo e strumenti di branding.

Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

Apprendere la metodologia di analisi per affrontare un progetto di brand identity, conoscere materiali principali e tecniche di realizzazione, capire i pillars del settore in relazione ai risultati dell'analisi strategica e stilistica, tradurre stilisticamente in modo corretto le informazioni acquisite.

Modalità di erogazione della didattica:

Visita in azienda per approfondimento delle caratteristiche del prodotto/servizio offerti. Alternanza di lezioni frontali con revisioni di gruppo sugli sviluppi del progetto.

Modalità d'esame/valutazione:

Ad ogni lezione viene assegnato un punteggio che al termine del corso produrrà una media. Tale media viene ridefinita (in eccesso o in difetto), a seconda della qualità finale del progetto. Incidono sulla valutazione finale: l'impegno generale e la costanza del gruppo di lavoro, la proattività, l'originalità delle proposte, la pertinenza tecnica degli artworks, la capacità espositiva, e se una o più proposte verranno apprezzate dal committente del brief.

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)

Testo:

Thinking with type, Ellen Lupton, Quinto Quarto edizioni.

Progettare con e senza griglia, Timothy Samara, Hoepli

Data e Firma Docente:

18/10/2024

