

sid<sup>®</sup>  
scuola  
italiana  
design

SID – 2025

# Summer School

# Frames

→ SID – Summer School 25 – 27



|   |                      |                          |
|---|----------------------|--------------------------|
| docente:  | PopLab – Rovigo (RO) | per il ruolo di:         |
| <b>Sergio Cremasco</b>  | 14 → 18 luglio       | Digital Video Specialist |
| corso   |                      |                          |
| <b>FRAMES</b>   |                      |                          |
| <b>Frame 1</b>  | Frame 2              | Frame 3                  |
| <i>→ Un laboratorio intensivo di videomaking per la comunicazione d'impresa</i> |                      |                          |

Figura Professionale:

# → Digital Video Specialist

Il Digital Video Specialist crea e gestisce contenuti video pensati per web, social media, campagne digitali e piattaforme online.

Figura centrale nella comunicazione aziendale.

- Ideare, girare e montare video brevi e incisivi
- Tradurre valori di marca e identità prodotto in narrazione visiva
- Ottimizzare contenuti per social media, landing page e siti web
- Lavorare in sinergia con designer, copywriter e strategist
- Unire estetica, ritmo, storytelling e strategia di branding

Target:

→ **Studenti,  
e non solo**

Il corso è rivolto a **studenti, creativi e giovani professionisti interessati** al mondo del videomaking e della comunicazione digitale, anche senza esperienza pregressa.

...perchè iscriversi a questo corso?

Il Digital Video Specialist è una **figura chiave per la comunicazione di oggi**: progetta contenuti visivi efficaci, adattabili ai linguaggi e ai canali digitali.

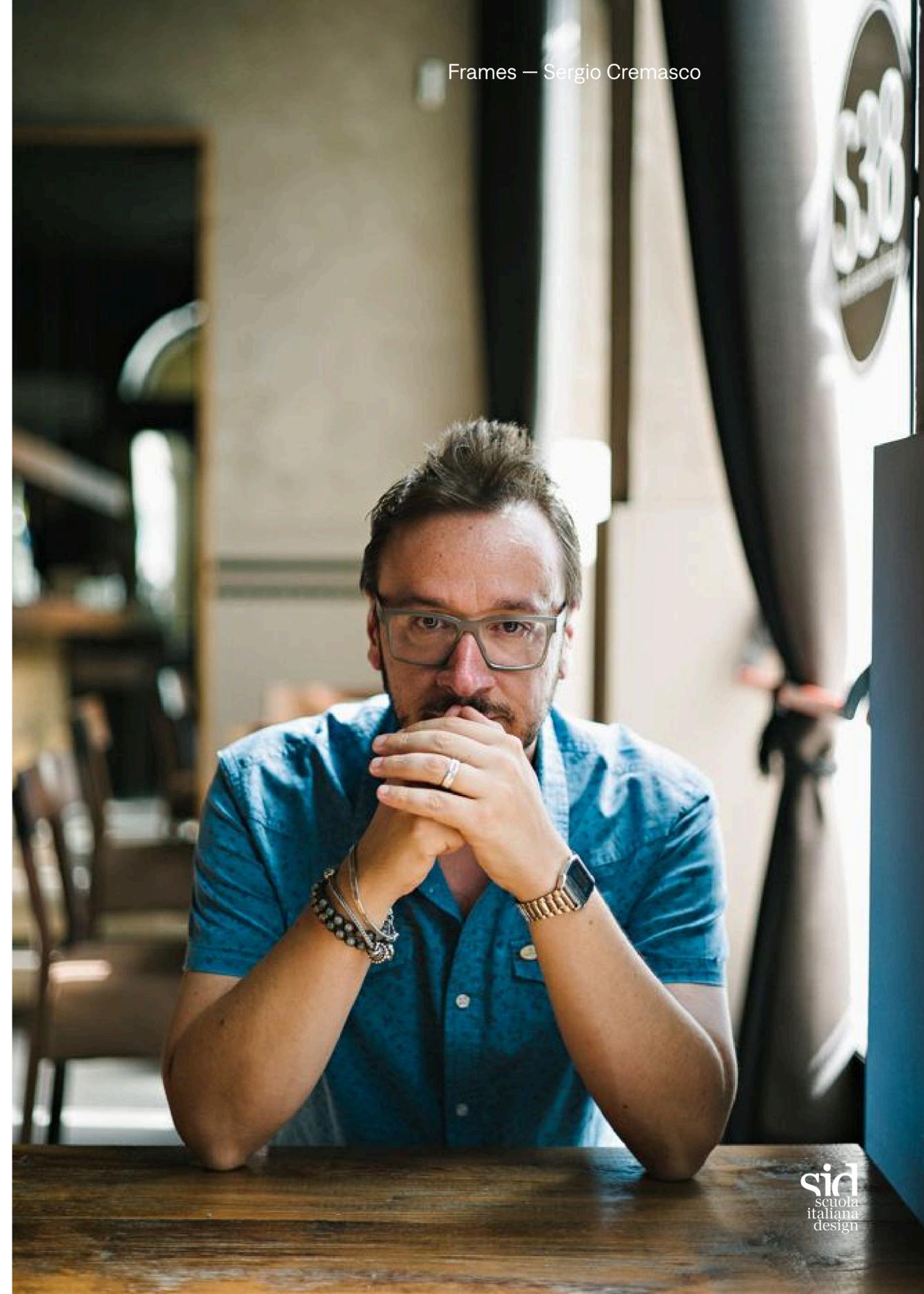
Formarlo significa **rispondere a una domanda reale del mercato**.

Docente:

# → Sergio Cremasco

Regista, Colorist e fondatore di Officina Immagini, è una figura di riferimento nella post-produzione cinematografica e pubblicitaria.

Con una **solida esperienza** nel color grading digitale, ha **collaborato con registi e brand internazionali**, firmando **film, spot e videoclip** in cui tecnica e visione cromatica si fondono in uno stile riconoscibile.





Location:

→ PopLab

La nuova sede di PopLab  
il laboratorio di ricerca e  
sviluppo di Galileo.

Viale Porta Adige, 45,  
45100 Rovigo RO

---

# ADCOM

---

Partner Tecnico:

→ Adcom

Dal 1992 un riferimento in Italia nel settore audio video professionale.

Durante la Summer School Adcom fornirà strumenti dei migliori marchi video e audio ai team di lavoro.

[www.adcom.it](http://www.adcom.it)



Ogni modulo è strutturato su 5 giornate consecutive da 8 ore ciascuna.  
Teoria al mattino, laboratorio pratico al pomeriggio.

L'approccio SID "learning by doing" è centrale: ogni partecipante sarà protagonista attivo del proprio percorso.

## Frame 1



## Frame 2



## Frame 3

Fondamenti della  
produzione video

→ 14–18 luglio 2025  
→ PopLab, Rovigo (RO)

Narrazione visiva  
avanzata

→ Luglio 2026  
→ PopLab, Rovigo (RO)

Progetto reale di  
videoproduzione

→ Luglio 2027  
→ PopLab, Rovigo (RO)

## → Frame 1

Un'introduzione ai concetti base del videomaking per la comunicazione d'impresa:

- teoria dell'immagine
- progettazione narrativa
- tecniche di ripresa e montaggio

☞ Si concluderà con la realizzazione di un primo progetto audiovisivo.



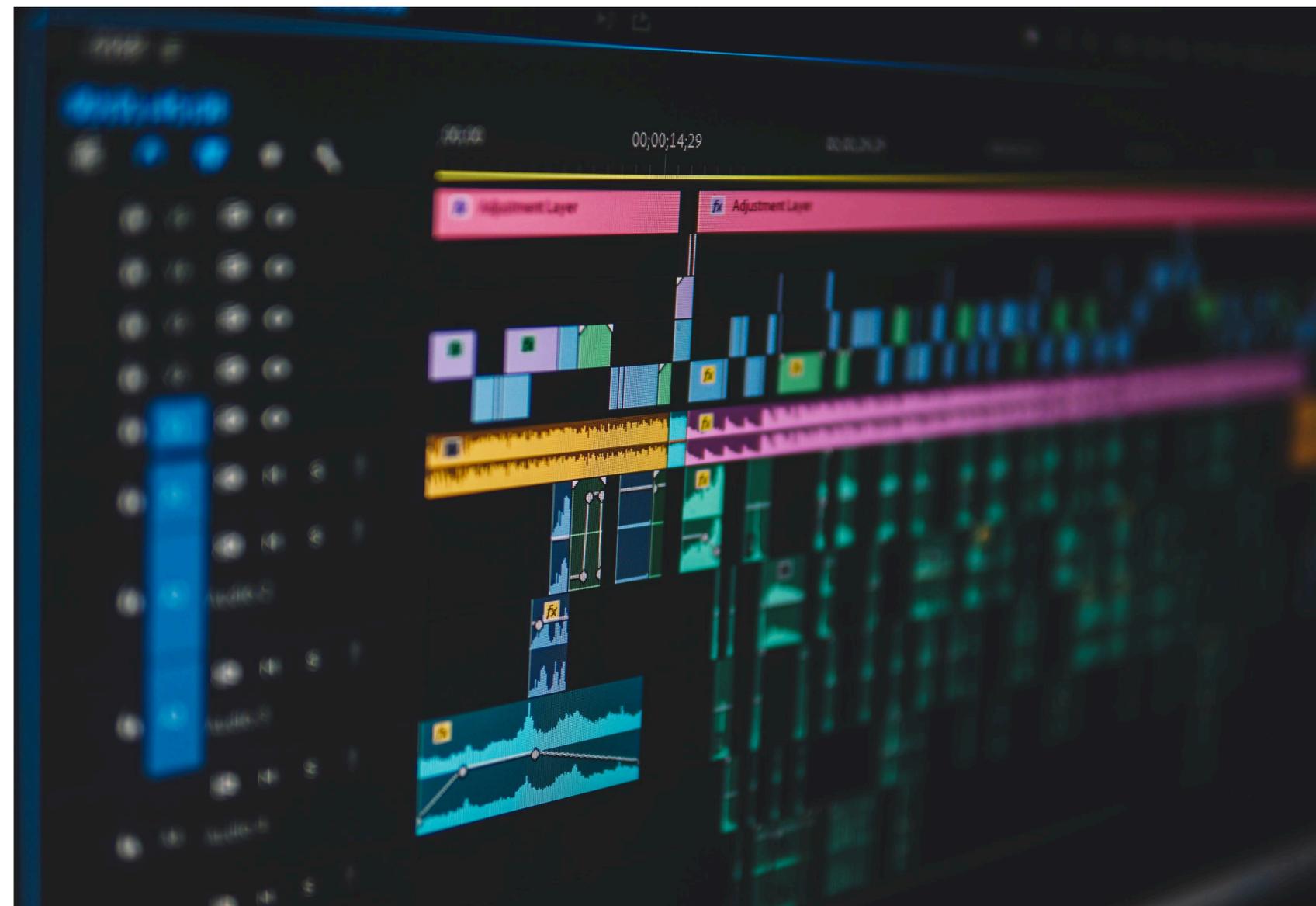
## → Frame 2

Approfondimento delle tecniche di:

- ripresa e montaggio
- gestione del linguaggio visivo
- creazione di contenuti promozionali articolati

Verrà fatto anche un focus sul rapporto tra brand identity e storytelling visivo.

☞ Si concluderà con la produzione di un video pubblicitario.



## → Frame 3

**Simulazione completa di un incarico professionale: dalla pre-produzione alla distribuzione.**

**I partecipanti lavoreranno in team, interpretando un brief reale e affrontando ogni fase del processo produttivo.**

☞ **Si concluderà con la realizzazione di un branded content per un cliente reale**



★

Per gli studenti SID al secondo o terzo anno di SID: verrà applicata la tariffa studenti anche per i corsi che si terranno fuori dalla durata del loro triennio.

|                 | Frame 1 | Frame 2 | Frame 3 |   |       |
|-----------------|---------|---------|---------|---|-------|
| Studenti SID*   | € 150   | € 500   | € 500   | → | €1150 |
| Ex Studenti SID | € 250   | € 750   | € 750   | → | €1750 |
| Esterni         | € 500   | € 950   | € 950   | → | €2400 |

## Perchè questo corso?

- Didattica **immersiva**
- Taglio **professionale**
- Evoluzione del percorso
- Creazione di un **portfolio**
- **Figura centrale** nella comunicazione aziendale



## Info e iscrizioni

Per maggiori info e iscrizioni contatta la segreteria di Scuola Italiana Design

Iscrizioni aperte!

Tel.: +39 049 8705980

Mail: [info@scuolaitalianadesign.com](mailto:info@scuolaitalianadesign.com)