

DIPL02- SCUOLA DI DESIGN

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione corso	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN E COMUNICAZIONE
A2 - Proporzione	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DDG: Data:
A6 tris - Riferimenti del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	DD: Data:
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	www.scuolaitalianadesign.com

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Design e Comunicazione

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ISDC/01	Scienze della comunicazione	5	37.5/87.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	3	75/0	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSC/01	Storia e cultura del design	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Idoneità
Base	Attività formative base	ISST/01	Scienze matematiche e fisiche	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	7	52.5/122.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Progettazione grafica Dell'immagine	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/01	Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività	ISDR/03	Tecniche di	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

	formative caratterizzanti		rappresentazione e comunicazione del progetto					
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02	Basic design	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori attività formative		workshop	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Altre	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02	Lingua inglese a indirizzo professionale	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

Secondo anno cfa: 60

Base	Attività formative base	ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali	2	50/0	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSC/01	Storia e cultura del design	11	82.5/192.5	Teorico	Obbligatorio	Idoneità
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Progettazione grafica dell'immagine	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale	9	112.5/112.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01	Design del prodotto	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03	Design dei sistemi	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/01	Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03	Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	9	112.5/112.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	3	37.5/37.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Ulteriori attività formative		workshop	1	12.5/12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Altre	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02	Lingua inglese a indirizzo professionale	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità

Terzo anno cfa: 60

Base	Attività formative base	ISDC/01	Scienze della comunicazione	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	7	52.5/122.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività	ISDC/03	Progettazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame

	formative caratterizzanti		grafica dell'immagine					
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01	Design del prodotto	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01	Metodologia della progettazione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Economia e gestione delle Imprese	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/03	Tecnologie della produzione	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	A scelta dello studente		Attività scelta dello studente	9	0/225		Obbligatorio	
Altre	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02	Lingua inglese a indirizzo professionale	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	Prova finale		Tesi	5	62.5/62.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	
	Tirocinio		Tirocinio	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	

Riepilogo

Attività di Base	46
Attività Caratterizzanti	104
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	0
- di cui di base: 0	
- di cui di caratterizzanti: 0	
- di cui di non dichiarati: 0	
Attività Affini e integrative	0
Conoscenza lingua straniera	6
Prova finale	5
Ulteriori attività formative	4
A scelta dello studente	9
Tirocinio	6
Totale	180

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi

Il corso triennale per Diploma Accademico di primo livello ha l'obiettivo di fornire strumenti utili alla formazione della figura del designer in una visione globale, con capacità di gestione del progetto, visione critica e analitica verso gli aspetti culturali, antropologici, sociali ed economici della progettazione nel settore del design e della comunicazione. L'obiettivo principale del corso è quello di fornire ai diplomati conoscenze e competenze: - di una cultura di base di carattere storico-critico, scientifico, metodologico e informatico, finalizzata alla progettazione e alla gestione del progetto con uno sguardo mondiale e globale; - di analisi tipologica dei prodotti industriali finalizzate alla comprensione dei contesti produttivi e socioeconomici di riferimento; - di attitudine all'innovazione e alla ricerca per favorire la naturale integrazione tra momento creativo, identità culturale e sviluppo tecnologico e comunicativo del progetto; - di carattere tecnologico finalizzate alla progettazione e alla verifica di fattibilità di prodotti industriali e, più in generale, di prodotti dell'ingegno; - di comunicazione del progetto a differenti livelli espressivi di tecnica, linguaggio e strumentazione; - conoscenza di una lingua straniera comunitaria, oltre alla lingua madre.

C2 - Prova Finale

Per conseguire il Diploma di Primo livello in Design e Comunicazione lo studente deve acquisire 180 CFA, comprensivi degli insegnamenti previsti dal piano di studio, delle altre attività formative e delle prova finale. La prova finale, finalizzata ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso di Diploma, consiste nella presentazione, davanti ad una Commissione di almeno cinque docenti di: a. una tesi o elaborato progettuale composto di un lavoro di produzione e ricerca artistica, accompagnato da un'introduzione storico-critica o metodologica; b. portfolio formativo e professionale dello studente. Ai fini dell'ammissione all'esame di diploma di primo livello è necessario conseguire il punteggio minimo di 60 punti. Come da normativa vigente la Commissione valutate complessivamente le opere e la tesi presentate dall'allievo, può elevare fino a 10 punti il voto di ammissione già determinato. Il voto di diploma viene così essere espresso in centodecimi, tenuto anche conto della eventuale elevazione. Agli allievi che hanno conseguito l'ammissione con una votazione superiore a 100 la commissione

puàtribuire un voto di diploma con votazione fino a 110 e lode. L'eventuale attribuzione della lode, in aggiunta al punteggio massimo di 110 punti (disciplina transitoria 100 punti fino a riconoscimento MIUR), subordinata alla accertata rilevanza dei risultati raggiunti dal candidato e alla valutazione unanime della Commissione.

C3 - Prospettive occupazionali

I profili professionali del diplomato di Primo Livello sono orientati a poter svolgere le seguenti attività: esercizio della professione di designer, in forma libera o associata o dipendente; occupazione all'interno degli uffici di design nella piccola e media azienda industriale, per la gestione dell'iter di progetto, dal briefing alla realizzazione, in raccordo con la produzione, il marketing e i tecnici, con capacità di comunicazione del progetto, di impostazione e sviluppo del prototipo e di verifica di fattibilità in concorso con l'organizzazione aziendale; come art director o figura responsabile dell'immagine del brand e della sua comunicazione; all'interno degli uffici aziendali di design nella grande azienda manifatturiera, anche in raccordo con eventuali fornitori esterni di concept design, per la gestione dell'iter di progetto in ambiti organizzativi specialistici e in sistemi produttivi complessi; come consulente professionista di idee, tendenze e progetti nel campo del design applicato alla ricerca di nuovi prodotti, servizi e sistemi, anche in linea con i bisogni sempre più crescenti da parte del mercato di Italian Style.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il diplomato in "Design e Comunicazione": conosce gli strumenti, le tecniche, le tecnologie e le metodologie di progetto per il design di prodotto. In particolare conosce adeguatamente gli strumenti e le tecniche relativi alla rappresentazione formale e funzionale del prodotto (dal disegno manuale al disegno tecnico, dalla fotografia alla produzione di modelli tridimensionali del prodotto), le tecniche di produzione delle immagini digitali, i linguaggi visivi, i meccanismi percettivi che caratterizzano gli individui, i sistemi cromatici; conosce le metodologie di pianificazione e progettazione dei prodotti e di tutti gli aspetti che riguardano la loro distribuzione e immissione sul mercato. Il raggiungimento delle capacità di comprensione sopraelencate avviene tramite l'acquisizione di competenze scientifiche e tecnologiche relative a: materiali e tecniche per la trasformazione dei prodotti in prototipi e successivamente alla loro produzione industriale; tecnologie dei processi di lavorazione, dei sistemi economici, dei contesti aziendali e della cultura d'impresa; discipline storiche e critiche relative ai prodotti e alla loro evoluzione, alla semiotica e dell'estetica, alla comunicazione e alla psicologia. Lo strumento didattico privilegiato per lo sviluppo di tali conoscenze sono le lezioni frontali, le esercitazioni e le attività laboratoriali (.saper fare) sostenute da un'ampia e mirata attività di tutorato e dallo studio individuale. Le modalità di verifica sono quelle classiche del colloquio orale o dell'elaborato scritto.

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il diplomato in Design e Comunicazione possiede gli strumenti necessari per affrontare la pratica del progetto di design del prodotto nelle diverse aree dell'ideazione e della produzione del progetto, dello sviluppo del prototipo e della sua ingegnerizzazione, oltre che dei sistemi comunicativi interattivi e multimediali supportati dalle nuove tecnologie digitali; - capace di applicare le proprie conoscenze, anche in contesti/ambiti multidisciplinari, al fine di risolvere problemi legati a tematiche nuove o non consuete riferite al contesto professionale del progetto di design, sviluppando tecnicamente progetti e prototipi dell'oggetto. Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi includono un determinato numero di ore dedicate ad attività di laboratorio, sia nella forma di esercitazioni svolte sotto la guida del docente sia per lo svolgimento di un certo numero di progetti individuali e di gruppo, e il tutoraggio diretto da parte di docenti che operano nell'ambito del corso di studio. Le verifiche, esami scritti, orali, esercitazioni, relazioni, attività di problem-solving prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione mostrati dai Docenti, lo svolgimento di esercitazioni numeriche e pratiche di laboratorio o informatiche, la ricerca bibliografica e sul campo, nonché lo svolgimento di progetti, individuali e/o di gruppo, come previsto nell'ambito degli insegnamenti appartenenti ai settori disciplinari di base e caratterizzanti, oltre che in occasione della preparazione della prova finale. Le verifiche (esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo Studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Le verifiche: esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni, prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Nelle attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor.

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)

Il diplomato in "Design e Comunicazione" capace di individuare e analizzare problemi che richiedono conoscenze scientifico-tecniche (modellazione digitale, strumenti e tecnologie, comunicazione e presentazione del progetto virtuale e multimediale, tecniche di prototipazione, modellazione digitale avanzata, tecnologie di sviluppo del progetto e dei suoi processi di produzione) e teorico-critiche (conoscenze storiche e critiche relative al design, specifiche relative alla grafica e alla comunicazione, allo studio dei modelli e dei prototipi, al marketing e all'economia, ecc.); ha capacità di raccogliere, interpretare ed elaborare - con autonomia di giudizio - dati ed informazioni relativi al design di prodotto, gestendo la complessità delle condizioni e dei fattori coinvolti ed elaborando proprie proposte che tengono conto anche delle responsabilità sociali ed etiche collegate all'esercizio della propria professione; presenta sensibilità ad una apertura critica rispetto alla capacità di definizione del problema di progetto e della contestualizzazione delle ipotesi progettuali nel sistema dei vincoli e delle risorse al contornò e dunque presenta capacità di coordinamento di specialisti interni ed esterni all'azienda al fine dell'ottenimento del risultato finale. Le attività di esercitazione e di laboratorio, nonché gli elaborati personali, offrono allo studente le occasioni per sviluppare in modo autonomo le proprie capacità decisionali e di giudizio. La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione degli elaborati prodotti nel corso delle attività formative e la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare, anche in gruppo, durante l'attività assegnata nello svolgimento delle attività laboratoriali e in preparazione della prova finale. L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare tramite esercitazioni, seminari organizzati, preparazione di elaborati, soprattutto nell'ambito degli insegnamenti dei settori caratterizzanti, in cui viene data rilevanza alla capacità di individuare le criticità i metodi per risolverle. L'autonomia di giudizio viene inoltre sviluppata in occasione dell'attività di stage e tirocinio e tramite l'attività assegnata dal docente relatore per la preparazione della prova finale. La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione degli insegnamenti del piano di studio individuale dello studente e la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare, anche in gruppo, durante il tirocinio e l'attività assegnata in preparazione della prova finale.

C7 - Abilità comunicative (communication skills)

Il diplomato in "Design e Comunicazione" capace di lavorare in team grazie all'apprendimento in struttura laboratoriale e alla necessità di relazionarsi costantemente a un gruppo di lavoro; capace di comunicare con differenti mezzi, verbali, grafici e informatici, data la complessità la natura polisemantica del design del veicolo di serie limitata; ha attitudine a comunicare con diverse figure professionali e operatori del settore e a intrecciare differenti competenze grazie alla struttura pluridisciplinare in cui sono strutturati i laboratori; sa comunicare in modo chiaro e

privo di ambiguità ricorrendo, se necessario, all'uso di una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano e con l'impiego di differenti mezzi verbali, grafici e informatici à le conoscenze, le idee, le soluzioni, le proposte, le problematiche e la ratio ad esse sottese a interlocutori specialisti e non specialisti; ha attitudine a comunicare con diverse figure professionali e a intrecciare e gestire differenti competenze disciplinari. Nel corso delle attività di esercitazione in aula e in laboratorio nonché quelle seminariali e formative in genere, gli studenti, oltre che ad essere incoraggiati ad intervenire pubblicamente per migliorare la propria capacità di descrivere in modo chiaro e comprensibile eventuali dubbi e/o richieste di chiarimento su argomenti specifici, sono tenuti a esporre e a presentare relazioni scritte, orali o multimediali di verifica intermedia su aspetti o argomenti disciplinari specifici. La verifica del conseguimento delle abilità comunicative avviene, oltre che nelle suddette occasioni, tramite la preparazione di relazioni, di documenti scritti e l'esposizione orale dei medesimi in occasione dei seminari di verifica. La prova finale, inoltre, offre allo studente un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle capacità di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto. Essa prevede, infatti, la discussione davanti ad una commissione di un elaborato riguardante argomenti relativi al percorso di studio effettuato. Le attività comunicative scritte e orali sono particolarmente stimolate in occasione di seminari, esercitazioni, attività formative che prevedono anche la preparazione di relazioni e documenti scritti e l'esposizione orale dei medesimi. L'acquisizione delle attività comunicative sopraelencate è prevista inoltre tramite la redazione della prova finale e la discussione della medesima, in occasione dello svolgimento del tirocinio- stage, delle attività di laboratorio e delle conseguenti relazioni conclusive. La prova di verifica della conoscenza della lingua inglese completa il processo di acquisizione di abilità

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)

comunicative.

Il diplomato in "Design e Comunicazione" capace di aggiornarsi costantemente in materia di tecniche di produzione del design in quanto componenti irrinunciabili del processo progettuale; capace di apprendere, con autonomia intellettuale, materie complesse tanto in ambito umanistico quanto in ambito tecnico grazie alla presenza di corsi teorici monodisciplinari; ha sviluppato quelle capacità di apprendimento che, con autonomia intellettuale e di giudizio, gli consentono di lavorare in team multidisciplinari, di continuare a studiare e aggiornarsi nell'ambito professionale - per lo più in modo auto-diretto o autonomo - o di dedicarsi al campo della ricerca e dello sviluppo. Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso, con riguardo in particolare allo studio individuale previsto, alla preparazione di esercitazioni e progetti individuali, all'attività svolta per la preparazione della prova finale e alla preparazione della relazione del tirocinio. La capacità di apprendimento viene valutata attraverso forme di verifica continua durante le attività formative, indicando un peso specifico per il rispetto delle scadenze, richiedendo la presentazione di dati reperiti autonomamente, mediante l'attività di tutorato nello svolgimento di progetti e mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale. Al raggiungimento delle capacità di apprendimento si perviene tramite la frequenza e la partecipazione attiva al percorso di studio nel suo complesso, con riguardo in particolare allo studio individuale previsto, alla preparazione di progetti individuali, all'attività svolta durante il tirocinio, all'attività svolta per la preparazione della prova finale. La capacità di apprendimento viene valutata attraverso forme di verifica continua durante le attività formative, indicando un peso specifico per il rispetto delle scadenze, richiedendo la presentazione di dati reperiti autonomamente, mediante l'attività di tutorato nello svolgimento di progetti e mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento.