

Product Design Ceramico

Dalla ricerca e dal concept fino a prototipazione, produzione e presentazione del progetto finale.

A chi si rivolge?

- **Ceramisti** Che vogliono avvicinarsi al product design e passare dal pezzo unico a un prodotto progettato e riproducibile.
- **Designer e architetti** Che lavorano già e che vogliono approfondire il materiale ceramico : impasti, tecniche, cottura e vincoli di produzione.

Direzione Creativa

Ekaterina (Eka) Sivertseva

Fondatrice e anima di Mosca Bianca Studio: Laboratorio artigianale e Scuola di ceramica di grande successo situato nel vivace quartiere Arcella di Padova.

Docenti e professionisti

Anna Esposito

Docente · Teoria avanzata

Ionela Bellato

Designer · Lea Studios

Sveva Bizzotto

Designer · Terraformae

Iscrizioni entro il 10 Gennaio 2026

Quota € 3.200

Sedi Scuola Italiana Design e Mosca Bianca (Padova)



Masterclass Product Design Ceramico

Progettare prodotti in ceramica attraverso ricerca, materia, tecnologia e produzione

Direzione Creativa
Ekaterina (Eka) Sivertseva

sid, **MOSCA.BIANCA**

Il percorso in 15 moduli

01 Classi e processi ceramici

Introduzione al corso, al metodo SID e al mondo della ceramica: le categorie dei materiali e i processi che trasformano la materia in prodotto.

02 Materiale, processo e progetto

Le caratteristiche della ceramica e il loro peso sul progetto: materiale, tecnica, forma e funzione, tra produzione artigianale e industriale.

03 Impasti e proprietà

Confronto diretto con gli impasti: riconoscere i materiali ceramici, le loro proprietà e il rapporto con le tecniche di modellazione.

04 Tecniche di formatura

Le principali tecniche di modellazione artigianale, tra teoria ed esercitazione, per trasformare le forme disegnate in volumi reali.

05 Trattamento delle superfici

La superficie come elemento progettuale: sottrazione, incisione e manipolazione, con materiali e granulometrie differenti.

06 Decoro e smaltatura

Tecniche di decorazione a crudo e a cotto su texture, pattern e finiture, come parte dell'identità dell'oggetto.

07 Filiera e produzione industriale

Visite a Sant'Anselmo (Loreggia) e Linea Sette (Marostica): fasi produttive, finiture e smalti, prodotti e case study.

08 Case study di progetto

Ionela Bellato (Lea Studios) e Sveva Bizzotto (Terraformae) raccontano il loro percorso, i progetti e la ricerca sulla materia.

Research → Concept → Material → Experimentation → Prototype → Production → Communication

09 Progettazione di prodotto

Il progetto individuale: forma, funzione, dimensioni, spessori, tecniche e finiture, verificati con disegni preparatori e modelli.

10 Modello e prototipo

Un modello preparatorio per verificare forma, proporzioni, funzionalità e comportamento del materiale prima della produzione.

11 Essiccazione, cottura, finitura

Ogni studente realizza i propri pezzi con il team Mosca Bianca: asciugatura, cottura e finiture diventano parte del progetto.

12 Costi e gestione di progetto

Costi, preventivi, relazioni professionali e collaborazione con le aziende: gli strumenti per gestire e proporre un progetto.

13 Comunicazione di prodotto

Un prodotto va progettato e raccontato: fotografia, storytelling e presentazione del proprio progetto.

14 Linguaggio tecnico R&D

Il linguaggio tecnico per dialogare con aziende internazionali e la revisione della presentazione finale.

15 Presentazione del progetto

Presentazione finale presso SID davanti a professionisti, aziende e partner: concept, processo, sperimentazioni e risultato.

Teoria · laboratorio · azienda

Lezioni, sperimentazione, revisioni progettuali, case study e confronto diretto con aziende e professionisti.